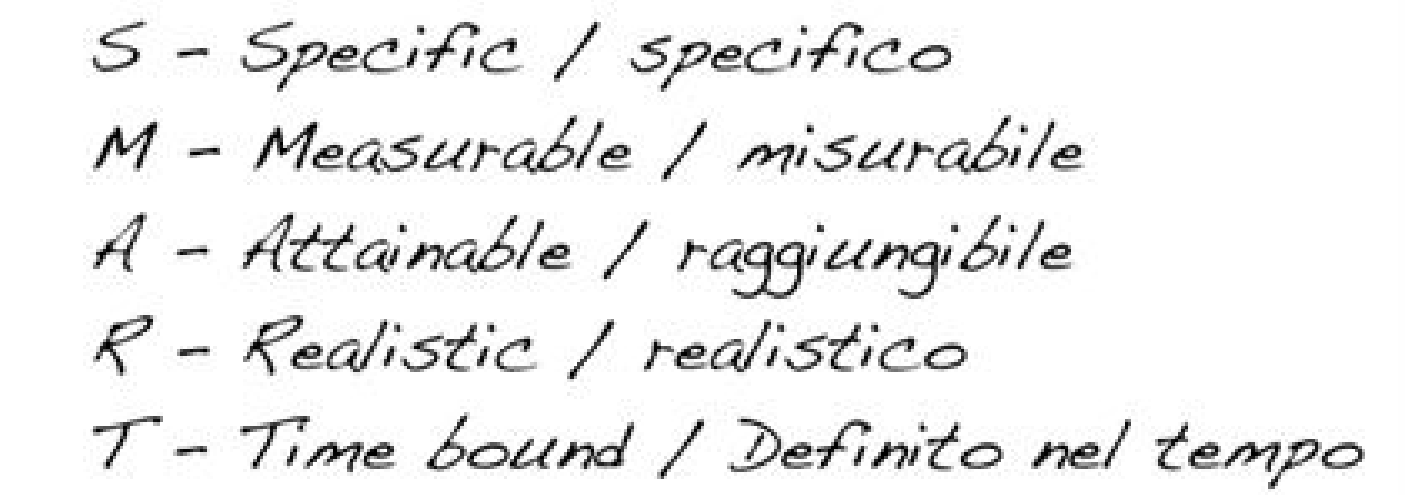
Web Design Smart

di Paolo Franzese





Il web design è in continua evoluzione e di conseguenza anche i siti delle aziende sono in continua **evoluzione**, oggi siamo arrivati al punto che il sito non è più strutturato per l'azienda ma sicuramente **ottimizzato** per l'utente che lo visita.

Infatti l'utente deve essere intrattenuto in meno di **3 secondi** e affascinato dal sito in cui sta navigando portandolo ogni giorno a **ritornare** sul sito in questione.

"l'utente deve visitare il sito, restare a visitare il sito e ritornare a visitarlo"

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

È proprio da qui che nasce l'idea di un sito web dallo **Smart Design**, che si adatti all'utente e non più all'azienda come una volta. Lo **Smart Design** deve produrre un sito intelligente con design accattivante e stimolante che deve incuriosire l'utente che vi naviga, ma il sito deve rispettare alcune regole fondamentali, come quella della **velocità** di navigazione e di **semplicità** di letture e comprensione.

"velocità e semplicità"

Infatti siti con grafica aggressiva o studiati per l'advertising invece che per la disponibilità di contenuti, portano a risultati molto deludenti in quanto gli utenti **abbandoneranno** il sito dopo pochi secondi di navigazione.

Molto spesso ai siti vengono concessi pochi secondi per comunicare con l'utente un'emozione oppure un interesse e se il sito non è abbastanza smart da proporgli dei suggerimenti che possono interessare/incuriosire l'utente chiuderà la finestra, click e siamo fuori.

Questo porta un risultato molto **negativo** perché il sito di un azienda deve intrattenere e catturare l'attenzione dell'utente senza lasciarlo uscire dal sito perché magari un giorno l'utente che passa può oppure potrà essere un **potenziale cliente.**

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 2 Aprile 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons