Come deve essere la cover di Facebook per attirare attenzione?

di Paolo Franzese

Ehsan Jannati ha avuto una grande idea!

Partiamo da questa cover di facebook di https://www.facebook.com/ehsan.jannati per spiegare un po' come dobbiamo comportarci per attirare l'attenzione con la **cover di Facebook, Ehsan ci è riuscito.**

Cosa non si *poteva* inserire sulla cover?

- non potete mettere immagini con più del 20% di testo;
- non possiamo dare informazioni su prezzi o acquisti direttamente;
- non possiamo scrivere sito web, email e altre informazioni di contatto;
- non potete invitare a cliccare **mi piace** e **condividi**;
- non potete indicare "call to action" varie.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Invece ora dicono

> che le cover non possono includere immagini con più del 20% di testo, così

ci aspettiamo che gli utenti inizino a divertirsi con la grafica creando covers di tutti i tipi.

Ma la verità eccola: https://www.facebook.com/help/

Intanto io consiglio di giocare con le immagini per attirare l'attenzione dei clienti senza tempestarli con messaggi di vendita o promozione.

Non cercate di vendere a tutti i costi un prodotto.

Cercate solo di attirare l'attenzione con vere e proprie intuizioni creative.

Riporto alcune utilissime indicazioni ufficiali:

- Usa un'immagine unica che rappresenti la tua Pagina.
- Puoi utilizzare la foto di una specialità del menu, un'immagine dell'album o un immagine di persone che usano il tuo prodotto.
- Dai sfogo alla creatività e prova le immagini a cui il tuo pubblico risponde bene.
- Per ottenere tempi di caricamento più **veloci** per la tua Pagina, carica un file **JPG sRGB largo 851 pixel, alto 315 e grande meno di 100 kilobyte**.
- Per immagini contenenti il tuo **logo** o contenuti basati su testo, puoi ottenere una qualità superiore utilizzando un file **PNG**.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 16 Aprile 2013