



# È morta la SEO? Cosa ne pensate?

di Paolo Franzese

Qual è la domanda che fanno la gran parte delle aziende che ci contattano?

## Come facciamo ad essere primi in Internet?

### Vogliamo essere primi in Google!

Si sì, avete letto proprio bene, molti indicano proprio Google come internet, *per molti la barra degli indirizzi è il campo di ricerca di Google.*

Oggi sentiamo in giro e leggiamo in rete molte indicazioni in merito alla **SEO**, dalla **sovra-ottimizzazione** alla **morte**.

Cosa ci ha fatto fare Google fino ad oggi?

#### 1. **SEO – Ottimizzazione per i motori di ricerca:**

- misurazione delle keywords, description, title, etc... etc... *e invece notiamo che siti con una forte indicizzazione a stento hanno il meta tag description;*
- link building;
- domini con key nel nome;
- etc...

Qualcuno dice che se abbiamo esagerato nel fare SEO questo fino ad oggi possiamo avere dei problemi, [Google penguin castiga la sovra-ottimizzazione!](#)

Bisogna essere sempre aggiornati sugli algoritmi di Google per anticipare le mosse, per offrire un buon servizio.

Bisogna quotidianamente consultare questi siti per essere aggiornati sulle indicazioni di **Google**:

1. <http://googlewebmastercentral.blogspot.it/>
2. <http://support.google.com/webmasters/bin/static.py?hl=en&page=checklist.cs&tab=1095542>
3. <http://googleblog.blogspot.it/>

È importante creare contenuti di qualità, è importante concentrarsi sulla scrittura di un buon articolo (<http://www.imaginepaolo.com/2013/02/cosa-piace-a-google/>).

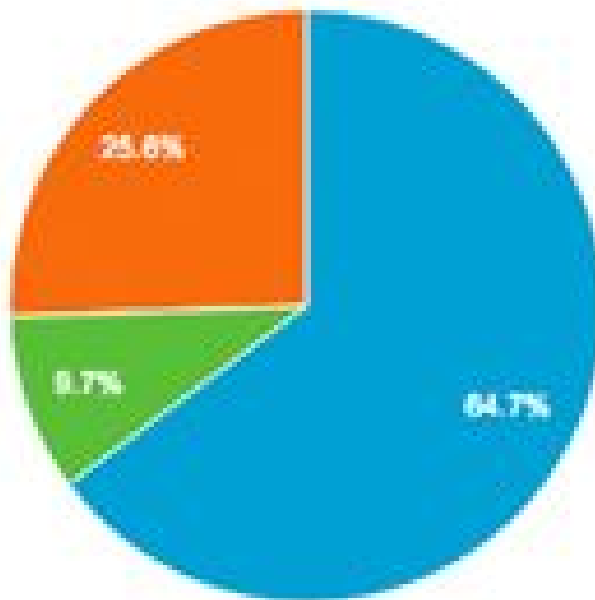
Sicuramente non si consiglia si **sovra-ottimizzare** il sito, anzi consigliamo di ottimizzare *correttamente* il sito.

Non sarà mai giusto esagerare, ed è proprio la parola **strategia** che non è giusta (condivido pienamente quello che Davide “Tagliaerbe” Pozzi dice in questo articolo <http://blog.tagliaerbe.com/2013/04/seo-del-futuro.html>)

## Allora cosa possiamo fare in aggiunta per aumentare la visibilità?

Aumentare gli accessi al sito provenienti da **traffico diretto**, fare diminuire la frequenza di rimbalzo (ne parlo qui: <http://www.imaginepaolo.com/2009/03/google-analytics-bounce-rate-cose/>).

■ Traffico di ricerca ■ Traffico dai referral ■ Traffico diretto



Se osserviamo questi dati attraverso Google Analytics possiamo capire se:

- il sito offre un servizio valido, riconosciuto;
- siamo bravi a scrivere buoni contenuti, interessanti;
- abbiamo usato bene i **social networks**;
- abbiamo intorno persone che ci riconoscono come leader nel nostro settore;

Ora non ci resta che continuare a studiare la rete (Google) per rendere le vostre aziende prime e migliori.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 25 Aprile 2013