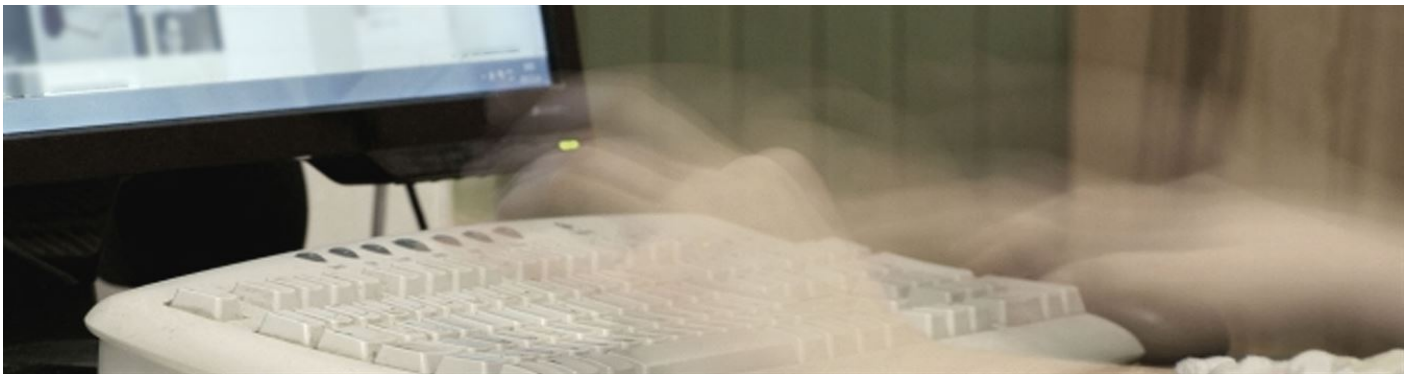
In arrivo dagli USA: Facebook Lookalike Audiences, trovare i sosia dei vostri clienti.

di Paolo Franzese



Il servizio sembra sarà attivo nelle prossime settimane e ora è in *beta* e limitata negli Stati Uniti.

Nell'annuncio ufficiale dicono che gli inserzionisti potranno scegliere di mostrare a questa categoria di utenti i loro annunci e renderli potenziali clienti.

Cosa è "Facebook Lookalike Audiences" in arrivo?

Una nuova che può aiutare le aziende a raggiungere nuovi clienti per far crescere il loro business. In sintesi trovare potenziali clienti che condividono caratteristiche simili a quelli attuali, caratteristiche simili a quelli che avete nel vostro database. Ora potete far vedere ai SOSIA dei vostri clienti annunci e migliorare il rendimento:

- *successo per le aziende con risposte dirette;*
- *minore costo per cassa;*
- *minore costo per acquisizione;*
- *aumento della dimensione di acquisto;*
- *veloce aumento dei ROI (return of investiment).*

Come potrete caricare questo pubblico SOSIA?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Possiamo caricare indirizzi di posta elettronica dei clienti, i numeri di telefono o gli ID utente di fare un pubblico personalizzato. Gli algoritmi di Facebook analizzeranno il pubblico caricato e produrranno un profilo di come sarà il nostro potenziale cliente: “pubblico Lookalike”. Ovviamente Facebook garantisce che nessuna informazione di identificazione personale sarà condivisa.

Questi profili possono essere ottimizzati per somiglianza, può essere combinato con altri interessi, o possiamo aggiungere opzioni demografiche di targeting.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Insomma Facebook permetterà di vendere i vostri prodotti direttamente a chi ha necessità di un vostro prodotto, v*edremo.*

Maggiori informazioni qui: http://www.insidefacebook.com/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 20 Marzo 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons