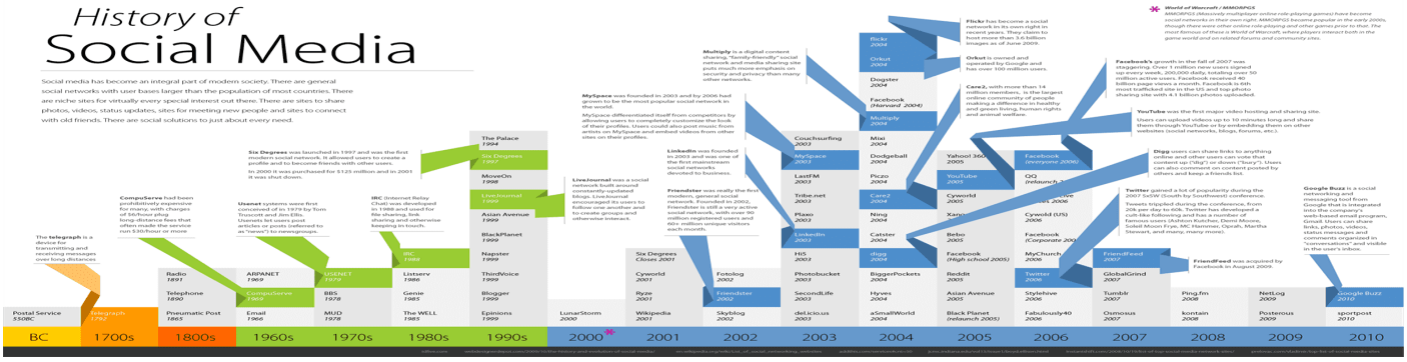
Come fare social marketing con 30 minuti al giorno.

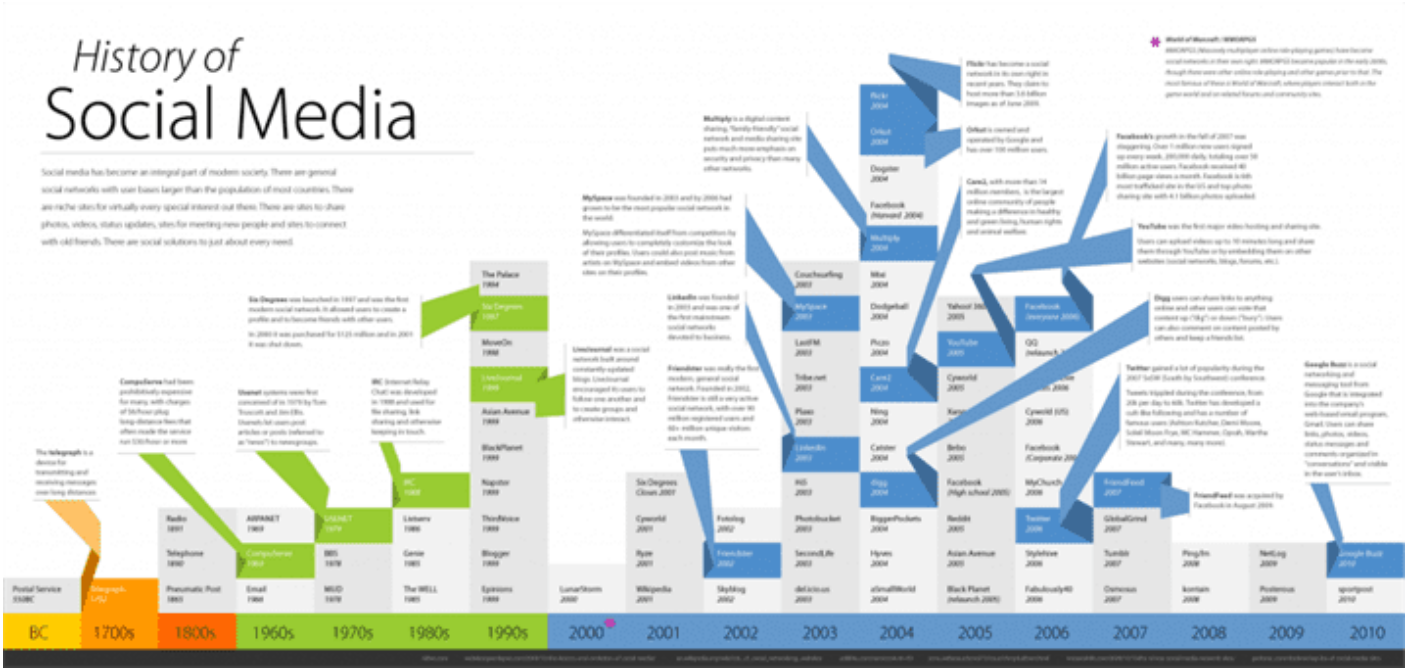
di Paolo Franzese



Come organizzare la giornata e risparmiare tempo per essere più efficaci.

In dieci anni, da myspace a vine, i social networks hanno raccolto utenti che sommati insieme sono molto di più della popolazione mondiale (circa 7 miliardi di abitanti).

Qui di seguito la storia in infografica:



Molti nella gestione dei contenuti non seguono alcuna strategia, perdendo molto tempo per la pubblicazione di notizie, foto, … bisogna organizzarsi per ottenere **risultati eccellenti**.

Ci vogliono 2/3 giorni di esercizio per raggiungere un buon livello di gestione dei social networks.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Ecco illustrato egregiamente da pardot.com tutto il programma di condivisione social:

10 minuti Twitter:

- rispondi sempre ai tuoi tweet che sono diretti a te;
- pianifica per settimana i tweet che posterai per promuovere contenuti ed eventi;
- condividi contenuti del tuo settore e allaccia relazioni con altri professionisti;
- usa uno strumento per organizzare i tweet da postare;

6 minuti Facebook:

- rispondi a tutti i commenti;
- condividi i contenuti dei tuoi partners e clienti;
- condividi frasi e pensieri di leader del tuo settore;
- promuovi contenuti, condividi immagini, video e dietro le quinte della tua attività e del tuo staff;

6 minuti LinkedIn;

- condividi i tuoi contenuti professionali e le notizie della tua azienda;
- allaccia relazioni e discuti nei gruppi;
- rispondi alle domande sul tuo profilo e alimenta discussioni nei gruppi;

4 minuti di Pinterest;

- cerca di condividere tutto quello che ritieni rilevante;
- allaccia relazioni con altri utenti, commenta e rispondi;

2 minuti di Google+;

- Google+ è un grande forum per articoli lunghi, pubblica articoli interessanti;
- prova a iniziare una discussione con i tuoi followers;
- Google+ magari darà un tempo maggiore di visibilità ai tuoi articoli;

2 minuti di Instagram;

- fotografa tutto quello che ritieni rilevante e pubblica immagini che svelano il “**dietro le quinte** ” della tua attività;
- condividi in canali adeguati le foto dei tuoi recenti lavori;
- condividi frasi famose e pensieri come immagini;

Ecco qui l’infografica che riassume il tutto in una sola immagine:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Rock Social Media in 30 Minutes a Day [INFOGRAPHIC] - An Infographic from Salesforce Pardot

Image not found or type unknown

Embedded from Salesforce Pardot

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 25 Marzo 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons