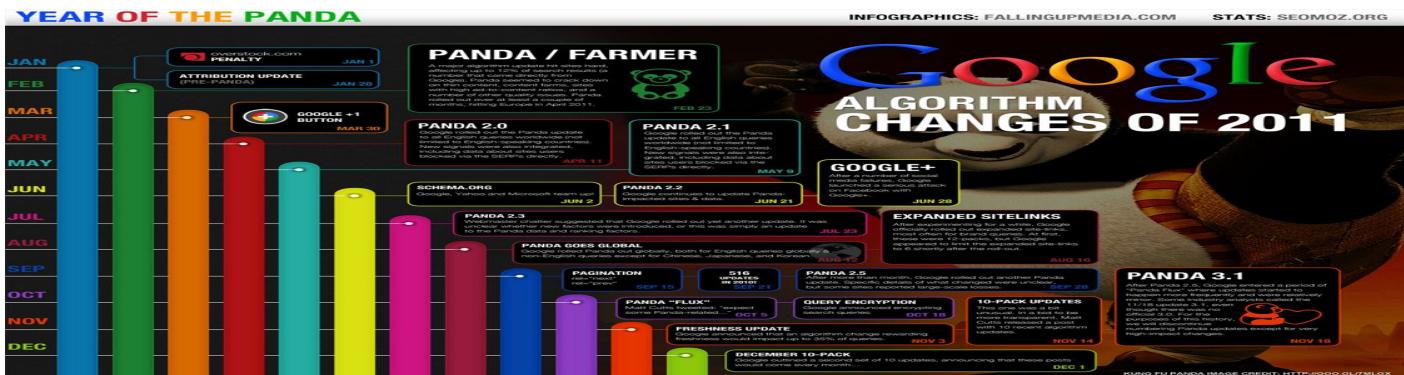




Cosa piace a Google?

di Paolo Franzese



Ho trovato molto interessante questo articolo:

<http://www.marketingprofs.com/articles/2013/10121/17-types-of-content-that-google-will-eat-up> in cui si indicano i 17 tipi di contenuti che saranno più appetitosi per google.

Ne estraggo la lista e vi invito ad approfondire l'articolo:

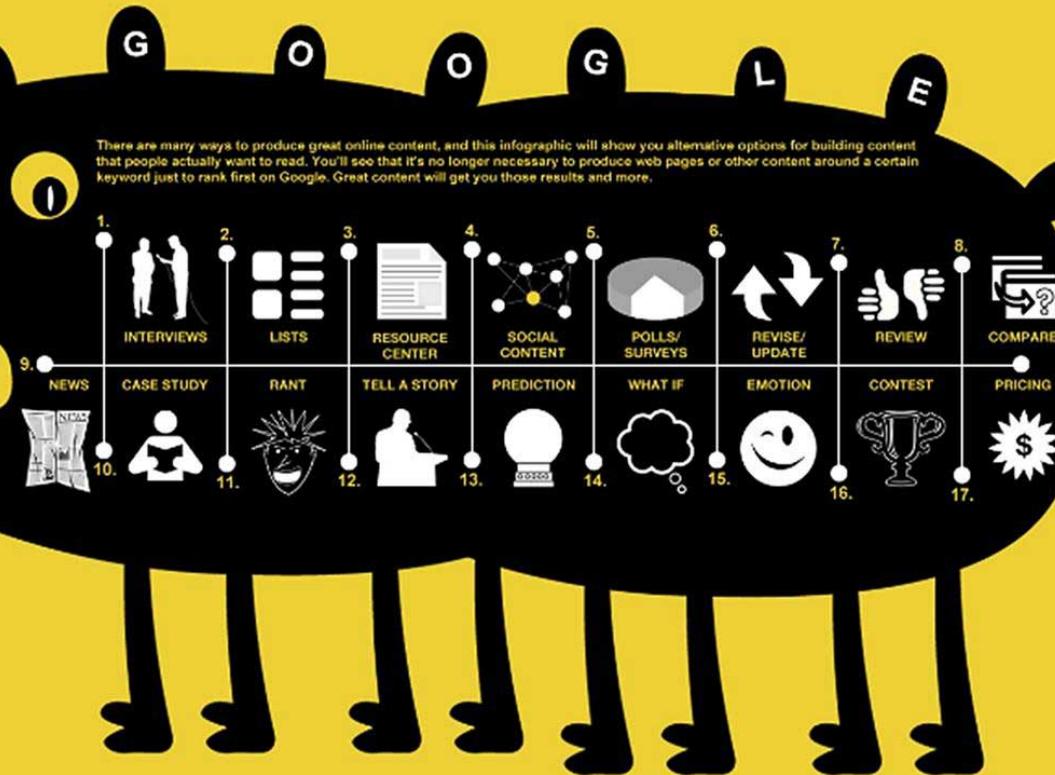
1. Interviste;
2. Elenchi di links o top lists;
3. Risorse utili;
4. Sociali, dimostrare di essere esperti;
5. Sondaggi;
6. Revisioni e aggiornamenti di articoli;
7. Recensioni;
8. Confronti;
9. Notizie;
10. Case Studi / Ricerche;
11. Una storia personale;
12. Previsioni;
13. "Cosa succede se";
14. Cose stupide o divertenti;
15. Concorsi;
16. Prezzi, pubblicare costi di servizi;

Ora non ci resta che guardare questo video:

E magari stampare questa meravigliosa infografica:

17 TYPES OF CONTENT THAT GOOGLE WILL EAT UP

There are many ways to produce great online content, and this infographic will show you alternative options for building content that people actually want to read. You'll see that it's no longer necessary to produce web pages or other content around a certain keyword just to rank first on Google. Great content will get you those results and more.



1. INTERVIEWS
2. LISTS
3. RESOURCE CENTER
4. SOCIAL CONTENT
5. POLLS/ SURVEYS
6. REVISE/ UPDATE
7. REVIEW
8. COMPARE
9. NEWS
10. CASE STUDY
11. RANT
12. TELL A STORY
13. PREDICTION
14. WHAT IF
15. EMOTION
16. CONTEST
17. PRICING

Infographic by:  WEBBIZIDEAS

www.webbizideas.com

Cosa ne pensate? Questo contenuto sarà appetitoso?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Febbraio 2013