

Come diventare fotografo certificato Google.

di Paolo Franzese



The screenshot shows the Google Maps Business Photos registration page. At the top, it says "Google Maps Business Photos". Below that, a headline reads "Diventa un Fotografo Certificato oggi stesso." followed by a testimonial from Luca Tranquilli: "Credo molto in Google Business Photos, è la soluzione ideale per le aziende e la loro visibilità!". To the right, there's a "iscriviti ora" button and a list of benefits: "Guadagni facendo quello che ti piace", "Aiuta le attività locali", and "Supporto e formazione gratuita di Google". Below the testimonial, a section titled "Perché diventare un Fotografo Certificato di Business Photos?" explains that it allows photographers to establish a commercial relationship with local businesses and earn by photographing their premises. Three main benefits are listed: "Contatta attività locali" (helping businesses improve their online presence), "Realizza un servizio fotografico" (providing a photography service to clients), and "Pubblica le immagini su Google" (using Google's software to upload photos to Maps). At the bottom, there's a "Dove posso trovare maggiori informazioni?" section with a link to a gallery of Street View photos.

Google ha predisposto un servizio molto interessante sia per i fotografi che per le aziende, imparare a realizzare fotografie di attività commerciali con il programma di formazione gratuito. Potete guadagnare con la vostra **passione**, **aiutare** attività ad essere più visibili ed avere supporto e **formazione** gratuita da Google.

Con il titolo di "Fotografo Certificato di Business Photos" potrete stabilire un rapporto di lavoro con le attività locali e lavorare con loro per fotografarne le sedi.

Sarete formati per fotografare aziende visibili in Street View, in modo indipendente e seguiti da Google.

Aiuterete le attività locali a migliorare la presenza online, lavorerete 2 ore per realizzare il servizio fotografico, utilizzerete software online gratuiti di Google per terminare il lavoro e pubblicarlo su Google Maps.

Chi deve iscriversi e cosa serve?

1. Chi ha passione passione per la fotografica;
2. Chi vuole dedicare almeno 30 ore alla settimana al programma;
3. Chi ha capacità di vendita telefonica o porta a porta;
4. Chi ha un buona attrezzatura fotografica;
5. Serve una licenza per svolgere l'attività;
6. Serve un computer con internet;
7. Serve un account Gmail;
8. Serve un sito web con le fotografie aziendali.

Maggiori informazioni qui: <http://www.google.it/intl/it/help/maps/businessphotos/photographers/>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Febbraio 2013