

Come diventare fotografo certificato Google.

di Paolo Franzese



The screenshot shows the Google Maps Business Photos registration page. At the top, it says "Diventa un Fotografo Certificato oggi stesso." Below this is a photo of Luca Tranquilli, a certified photographer, with a text overlay that reads: "Credo molto in Google Business Photos, è la soluzione ideale per le aziende e la loro visibilità!". To the right, there is a "iscriviti ora" button and a list of benefits: "Guadagni facendo quello che ti piace", "Aiuta le attività locali", and "Supporto e formazione gratuita di Google". Below the main heading, there are three sections: "Contatta attività locali" (helping local businesses improve their online presence), "Realizza un servizio fotografico" (providing a photography service to clients), and "Pubblica le immagini su Google" (using Google's software to upload photos to Maps). At the bottom, there is a "Dove posso trovare maggiori informazioni?" section with a link to a gallery of Street View photos.

Google ha predisposto un servizio molto interessante sia per i fotografi che per le aziende, imparare a realizzare fotografie di attività commerciali con il programma di formazione gratuito. Potete guadagnare con la vostra **passione**, **aiutare** attività ad essere più visibili ed avere supporto e **formazione** gratuita da Google.

Con il titolo di "Fotografo Certificato di Business Photos" potrete stabilire un rapporto di lavoro con le attività locali e lavorare con loro per fotografarne le sedi.

Sarete formati per fotografare aziende visibili in Street View, in modo indipendente e seguiti da Google.

Aiuterete le attività locali a migliorare la presenza online, lavorerete 2 ore per realizzare il servizio fotografico, utilizzerete software online gratuiti di Google per terminare il lavoro e pubblicarlo su Google Maps.

Chi deve iscriversi e cosa serve?

1. Chi ha passione passione per la fotografica;
2. Chi vuole dedicare almeno 30 ore alla settimana al programma;
3. Chi ha capacità di vendita telefonica o porta a porta;
4. Chi ha un buona attrezzatura fotografica;
5. Serve una licenza per svolgere l'attività;
6. Serve un computer con internet;
7. Serve un account Gmail;
8. Serve un sito web con le fotografie aziendali.

Maggiori informazioni qui: <http://www.google.it/intl/it/help/maps/businessphotos/photographers/>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Febbraio 2013