Quali domande si fanno durante un BRIEF?

di Paolo Franzese



Brief aziendale

1. La vostra azienda che dimensioni ha?
2. Da quanto tempo è nata la vostra azienda?
3. Chi sono i vostri competitors?
4. Dati aziendali?
5. Perchè volete un sito web?
6. Avete un sito web?
7. Quali sono gli obiettivi del nuovo sito?
8. Quali sono i siti dei più forti concorrenti nel vostro campo?
9. Quali siti vi piacciono di più?
10. Quali colori vi piacciono di più?
11. Quali colori non vi piacciono?
12. Avete un logo?
13. Quali informazioni devono cambiare sul sito?
14. Quali funzioni specifiche dobbiamo includere?
15. In azienda esiste una persona esperta di informatica e web?
16. Cosa è più importante per voi tra qualità, velocità o denaro.

Prima del progetto

1. Quando deve essere pronto il progetto?
2. Il bilancio preventivo per il progetto?
3. Come preferite pagare?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Dopo il progetto

1. Come sono stati i ritmi del progetto?
2. Come è stato il nostro attegiamento?
3. Qual è il livello di soddisfazione verso il progetto consegnato?
4. Farete altri lavori con noi?
5. Ci sono altri progetti che possiamo fare?
6. Ci consiglierete ad altri?
7. Avete suggerimenti?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Gennaio 2013

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com