Quali sono state le tendenze di ricerca del 2012?

di Paolo Franzese

Google Zeitgeist 2012

Cosa è? Hanno esaminato tutti i dati di oltre un trilione di ricerche effettuate nel 2012 con la Ricerca Google.

C'è tutto, le ricerche che hanno ottenuto un maggiore traffico, i più cercati ordinati in base al volume, etc...

Ricerche Generiche Italia

- 1. Terremoto
- 2. INGV
- 3. Lucio Dalla
- 4. Zalando
- 5. Costa Concordia
- 6. Calcolo Imu
- 7. Sara Tommasi
- 8. Akinator
- 9. Pulcino Pio
- 10. Italo

Tutto Google Zeitgeist Qui: http://www.google.com/zeitgeist/2012/#italy/searches

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Dicembre 2012