Perchè dovete avere un blog? Avete una strategia di blogging?

di Paolo Franzese

Non avete ancora un blog? haaaaargh!

Non avete un blog? Ritenete che l'attività di social marketing (postare su Facebook) sia abbastanza per la vostra attività?

Io no. Vi serve sempre un blog… un sito aziendale con area blog…

Nonostante i social media l'attività di blogging resta importantissima se non la principale.

I blog stanno influenzando la rete, aumentano vertiginosamente come indicano anche molte

indagini di marketing tra cui segnaliamo BlogPulse e Invesp.

Per diventare blogger dovreste pensare a cosa condividere, la maggior parte dei 14.000.000 di bloggers (http://technorati.com/blogging/article/state-of-the-blogosphere-2011-introduction/) hanno un blog per puro divertimento, il 13% sono società o organizzazioni e il resto sono professionisti che monetizzano direttamente con attività di blogging o bloggers con contratti a tempo pieno per società.

Ma chi è il blogger? Come deve essere il vostro blogger?

1. I blogger sono giovani, istruiti e con esperienza;
2. I blogger seguono ed aiutano la diffusione di brands noti;
3. I blogger di fiducia aumentano sempre di più;
4. I blogger devono “dipendere” dai social media, loro fonte d’ispirazione;
5. I blogger usano foto e video, sono molto multimediali;
6. I blogger devono guadagnare e vi devono far guadagnare con i loro post;
7. Il blogging sta diventando sempre di più una reale attività molto importante;

In sintesi se non avete un blog DOVETE subito attivarlo e pianificare nel vostro piano aziendale tale attività.

Altre informazioni in questo meraviglioso articolo: http://www.socialmediaexaminer.com/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 25 Ottobre 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons