Quale social network conviene usare?

di Paolo Franzese

Da una ricerca di www.businessinsider.com/ risulta che gli utenti sono condividono con più piacere le cose che stanno acquistando su pinterest rispetto a twitter e Facebook.

Anche io prima di acquistare qualcosa o prima di decidere cosa indossare mi faccio una passeggiata su pinterest.com.

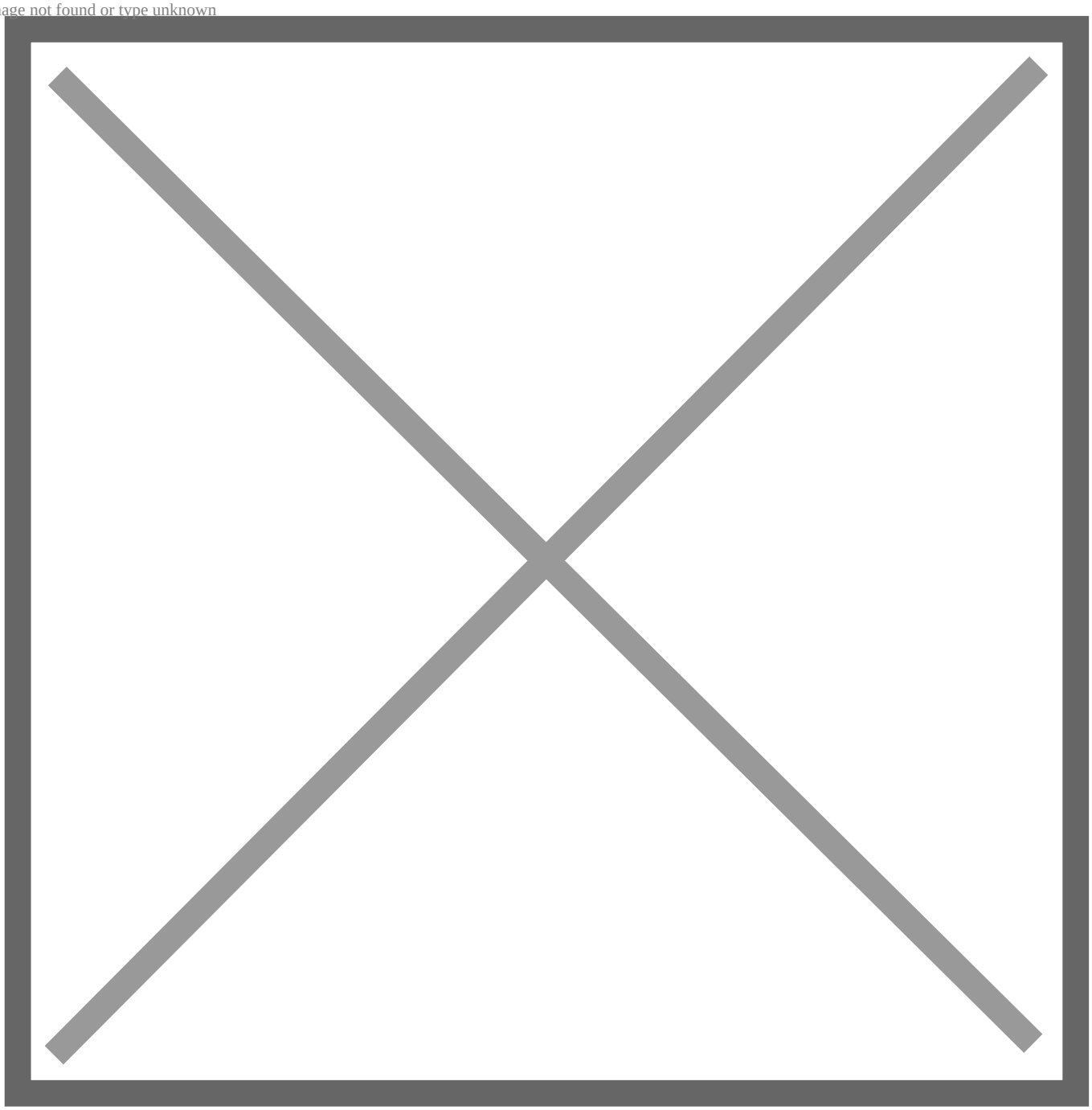
Ma la ricerca evidenzia che i post su twitter sono più redditizi.

Mentre su http://www.shopify.com/ analizzando 25.000 negozi Shopify è emerso che il traffico proveniente da Pinterest è uguale a quello generato da Twitter, e gli utenti che giungono da pinterest concludono velocemente l'acquisto.

Hanno anche creato questa infografica per descrivere meglio la questione.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Image not found or type unknown



Ma facebook? Voi cosa ne pensate?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Settembre 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons