

Avete provato le “Offerte di Facebook”, la prima volta è gratis!

di Paolo Franzese

Presentazione delle Offerte di Facebook

Fai in modo che le persone visitino il tuo negozio o locale creando uno sconto o promozione da richiedere e condividere con gli amici. Prova gratis la prima volta.

[Maggiori informazioni](#)

[Chiudi](#)

Se avete un negozio o un locale potete invitare le persone con un'offerta.

Create uno sconto o promozione da richiedere e successivamente condividere con i loro amici.

Potete conquistare nuovi clienti, scrivendo una intestazione chiara e aggiungendo una immagine accattivante, potete usare funzioni aggiuntive per tenere anche traccia degli utilizzi.

Espandete il vostro raggio d'azione creando notizie speciali per far sapere alle persone quando i loro amici richiedono l'offerta in questione.

La funzione Offerte è gratis la prima volta che la userete in seguito vi sarà chiesto un budget da investire che dipenderà dal numero di persone che vorrete raggiungere.

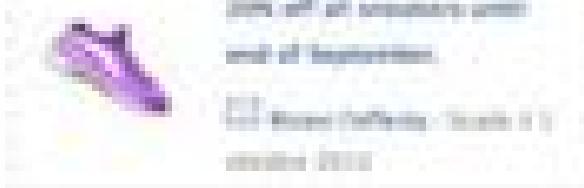


Presentazione delle Offerte di Facebook

Invita le persone a visitare il tuo negozio o locale con l'offerta che puoi condividere con i tuoi amici.

Richiedere nel negozio o locale

Creare una offerta richiedibile nel tuo negozio, negozi o nei tuoi locali e negozi.



Esportati di oggi: Paggini d'autunno

Le offerte presentano la creazione di modelli specifici per le stagioni più favorevoli: i loro dettagli si basano sull'offerta di questo nome.



Crea una nuova offerta

Seleziona un'immagine o video e aggiungi un messaggio descrittivo. Poi puoi scegliere approssimativamente quanto tempo durerà l'offerta.



Aggiungere un budget

La Funzione Offerta ti permette di impostare una data che le offerte saranno in vigore e anche impostare un budget. L'importo che pagherai dipenderà dal numero di persone che fanno pagamento.



Premendo sul pulsante "crea offerta" avrete la possibilità di scegliere tra



The screenshot shows a navigation bar with three tabs: "Stato" (selected), "Foto/video", and "Offerta, evento +". Below this, there are three large buttons: "Solo nel negozio", "Nel negozio e online", and "Solo online". At the bottom right is a blue button labeled "Condividi".

Se scegliete “solo nel negozio” avrete questa finestra:

The screenshot shows a window titled "Impostazioni di base". It contains fields for "Titolo" (Title) and "Sottotitolo" (Subtitle). There is a "Carica minatura" (Upload thumbnail) button. A text area for "Scrivi un'intestazione per la tua offerta..." (Write a header for your offer...) has a character limit of "90 caratteri rimanenti" (90 characters remaining). A barcode input field contains the placeholder "Inserisci un codice a barre opzionale di 12 o 13 cifre" (Insert an optional barcode code of 12 or 13 digits). At the bottom are buttons for "Condizioni" (Conditions), "Centro assistenza" (Help center), and "Anteprima" (Preview).

Se scegliete “solo nel negozio”, “nel negozio e on line” o “solo on line” avrete:

**Riscatto****Indietro**

Inserisci l'indirizzo Web da cui le persone possono ottenere la tua offerta:

 [?]

Aggiungi un codice di riscossione facoltativo:

 [?][Centro assistenza](#)[Avanti](#)

Che dire, assolutamente da provare... ovviamente se avete difficoltà ci siamo noi:

<https://www.facebook.com/imaginepaolo.it>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Settembre 2012