Avete provato le “Offerte di Facebook”, la prima volta è gratis!

di Paolo Franzese



Se avete un negozio o un locale potete invitare le persone con un’offerta.

Create uno sconto o promozione da richiedere e successivamente condividere con i loro amici.

Potete conquistare nuovi clienti, scrivendo una intestazione chiara e aggiungendo una immagine accattivante, potete usare funzioni aggiuntive per tenere anche traccia degli utilizzi.

Espandete il vostro raggio d’azione creando notizie speciali per far sapere alle persone quando i loro amici richiedono l’offerta in questione.

La funzione Offerte è gratis la prima volta che la userete in seguito vi sarà chiesto un budget da investire che dipenderà dal numero di persone che vorrete raggiungere.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

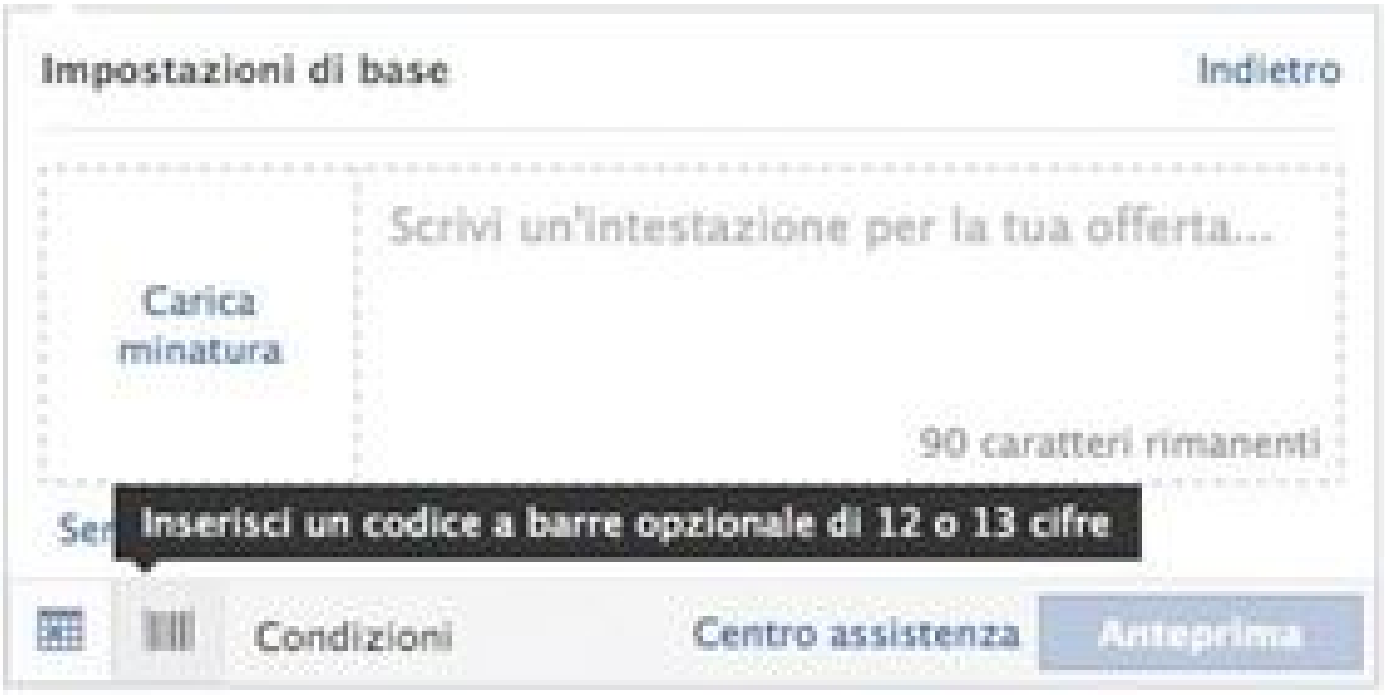


Premendo sul pulsante “crea offerta” avrete la possibilità di scegliere tra

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Se scegliete “solo nel negozio” avrete questa finestra:



Se scegliete “solo nel negozio”, “nel negozio e on line” o “solo on line” avrete:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Che dire, assolutamente da provare… ovviamente se avete difficoltà ci siamo noi: https://www.facebook.com/imaginepaolo.it

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Settembre 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com