



Avete provato le “Offerte di Facebook”, la prima volta è gratis!

di Paolo Franzese

Presentazione delle Offerte di Facebook

Fai in modo che le persone visitino il tuo negozio o locale creando uno sconto o promozione da richiedere e condividere con gli amici. Prova gratis la prima volta.

[Maggiori informazioni](#)

[Chiudi](#)

Se avete un negozio o un locale potete invitare le persone con un'offerta.

Create uno sconto o promozione da richiedere e successivamente condividere con i loro amici.

Potete conquistare nuovi clienti, scrivendo una intestazione chiara e aggiungendo una immagine accattivante, potete usare funzioni aggiuntive per tenere anche traccia degli utilizzi.

Espandete il vostro raggio d'azione creando notizie speciali per far sapere alle persone quando i loro amici richiedono l'offerta in questione.

La funzione Offerte è gratis la prima volta che la userete in seguito vi sarà chiesto un budget da investire che dipenderà dal numero di persone che vorrete raggiungere.

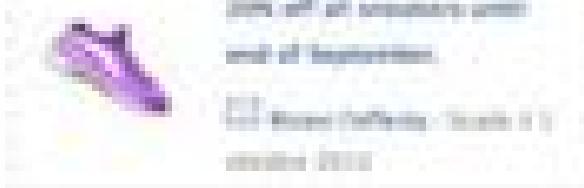


Presentazione delle Offerte di Facebook

Invita le persone a visitare il tuo negozio o locale con l'offerta che puoi condividere con i tuoi amici.

Richiedere nel negozio o locale

Creare un'offerta richiedibile nel tuo negozio, negozi o nei tuoi locali e negozi.



Creare di nuovi negozi d'auto

Le offerte presentano la creazione di nuovi spazi per le tue offerte alle persone rispetto a loro stesse. In questo caso l'offerta si apre come:



Crea una nuova offerta

Se sei un'azienda o un'azienda e aggiungi un'immagine della tua offerta. Poi puoi aggiungere più persone diverse degli utenti.



Aggiungere un budget

La Funzione Offerta ti permette di prima di scegliere se vuoi creare un budget. L'importo che puoi spendere dal momento in cui comincia l'offerta.



Premendo sul pulsante "crea offerta" avrete la possibilità di scegliere tra



Stato Foto/video Offerta, evento +

Solo nel negozio

Nel negozio e online

Solo online

Condividi

Se scegliete “solo nel negozio” avrete questa finestra:

Impostazioni di base Indietro

Scrivi un'intestazione per la tua offerta...

Carica minatura

90 caratteri rimanenti

Inserisci un codice a barre opzionale di 12 o 13 cifre

Centro assistenza Anteprima

Condizioni

Se scegliete “solo nel negozio”, “nel negozio e on line” o “solo on line” avrete:

**Riscatto****Indietro**

Inserisci l'indirizzo Web da cui le persone possono ottenere la tua offerta:

 [?]

Aggiungi un codice di riscossione facoltativo:

 [?]**Centro assistenza****Avanti**

Che dire, assolutamente da provare... ovviamente se avete difficoltà ci siamo noi:

<https://www.facebook.com/imaginepaolo.it>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Settembre 2012