Tracciare le interazioni social con Analytics

di Paolo Franzese

Google Analytics ci permette anche di scoprire quali sono i pulsanti social su cui i visitatori fanno clic sul tuo sito e quali pagine condividono e apprezzano.

Oggi come ben sapete l'attività social un importante canale di marketing.

Ma come faremo a misurare l'impatto e l'efficacia delle nostre campagne social. Eccovi quattro domande che dovete porvi per definire l'impatto della vostra attività sociale:

- **In che modo i visitatori interagiscono sul sito?**
- **Stiamo misurando il valore delle conversioni del traffico proveniente dagli URL dei contenuti condivisi?**
- **Quali pagine e contenuti vengono condivisi sui social networks e in che modo?**
- **Stiamo monitorando i dati dei Plug-in sociali sul sito?**

Se volete approfondire l'argomento qui potrete visualizzare ulteriori informazioni sull'analisi dei plug-in sociali.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Agosto 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons