Scoop! Beppe Grillo ha su twitter 311.000 followers veri certificati da una indagine!

di Paolo Franzese

Come fare social marketing con una notizia? Proviamo:



La verità come internet è in marcia e nulla la fermerà.

Parliamo di un personaggio che fa followers da record: Beppe Grillo!

Oggi sul **“corriere della sera”**, su ilgiornale.it e per finire casualmente su **TG5** si è tanto, ma tanto parlato di un articolo apparso qui dove, secondo uno studio svolto, si indica che:

il 54% dei followers di Beppe Grillo sarebbero falsi,

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

quindi secondo questa indagine 622.901/2=311450,5 *sarebbero veri!*

Io mi sono chiesto subito, perchè dimostrare che Beppe Grillo ha **trecentiundicimilacirca** followers **veri** CERTIFICATI da uno studio? Mah… A Beppe Grillo non serve tutto ciò.

Perchè, forse, intaccare leggermente la credibilità di un personaggio famoso in tutto il mondo per la sua trasparenza? Per il suo modo di portare la Democrazia in un paese che la sta dimenticando? Mah…

Perchè parlare di Beppe Grillo con lo stesso strumento con cui sono partite le sue denunce che come uno tsunami hanno inondato il mondo della politica, dell'economia e dell'industria?

Internet ha reagito sunito, Twitter sta rispondendo così: https://twitter.com/search/beppe%20grillo

Lo stesso Beppe Grillo ha fornito alcune informazioni per descrivere meglio l'autore dell'indagine: http://www.beppegrillo.it/2012/07/calzolari_il_re_di_twitter/index.html

In ogni caso il blog di Beppe Grillo rimane sempre il più seguito nella classifica di Blogitalia e di Alexa e consiglierei di archiviare la notizia del falsi follower come uno dei tanti "gossip estivi" in conosciuto stile…

Voglio aggiungere e sottolineare anche l'ottima riflessione del blogger woorkup.com che rispecchia lo stato d'animo di una parte (LARGA) della rete e dei social networks.

PS: Anche io ho tanti followers su https://twitter.com/imaginepaolo (35.000) e magari me li trovo perchè l**i ho comprati** o qualcuno **me li ha ragalati inconsapevolmente**, fa nulla… cosa importa… è come l'audience no?

E voi che leggete questo articolo cosa ne pensate?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 20 Luglio 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com