Migliaia di followers: giusto o sbagliato?

di Paolo Franzese

Ormai la notizia che più del 45% dei follower delle grandi aziende rischia di essere falso sta ripotando la credibilità verso un **BUON** sito web.

Le società devono riprendere a curare il marketing per il proprio sito.

Un’azienda che ha milioni di followers farà nascere la gelosia della concorrenza e stimolerà l’azienda competitor a raggiungere gli stessi numeri anche "fasulli", un’azienda con molti followers sarà sempre valutata importante.

Ma oggi con la possibilità di acquistare followers, il numero di followers non è più indicatore di popolarità.

Meglio avere 10 followers attivi che 1000 fasulli.

Vi segnali questi due links interessanti da cui trarre altre informazioni:

http://it.reuters.com/article/topNews/idITMIE85705B20120608

http://www.pianetacellulare.it/post/Social-Network/21296_Twitter-Intervista-ad-un-Manager-della-compravendita.php

E voi preferite un buon sito o migliaia di followers?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Luglio 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com