



Come diffondere il vostro marchio sui social networks

di Paolo Franzese

Avete una pagina fan, volete fare business con i social networks? Allora il vostro brand deve diventare UMANO. Oggi avete la timeline di Facebook potete essere più umani facendo social marketing, interagire con ciascun cliente a livello personale, e avrete successo.

Come fare? Ho letto vari articoli in rete e vi estraggo le mie conclusioni:

Dovete pensare come **Facebook, Twitter, LinkedIn**, pensate come un **social network**. Nei social networks una marca di biscotti e un vostro amico su facebook sono uguali, siamo tutti sullo stesso piano.

Chi può gestire il vostro profilo aziendale? Voi non avete tempo da perdere... ma sicuramente avete uno staff di persone per fare social. Chi? i vostri dipendenti, se l'azienda cresce conviene anche a loro. Fate fare social ai dipendenti iniziate da loro. Chi vi segue è spesso disposto a collaborare per diffondere il vostro marchio, chiedete collaborazione anche ai followers.

Iniziate a postare pensieri, idee, create una bella conversazione e siate più umani, non i soliti uomini d'affari e assolutamente non parlate di conti! Comunicate i vostri gusti, sports preferiti, acquisti, fate nascere curiosità nei vostri seguaci. I vostri clienti sono i vostri partners, produce con loro, create insieme i vostri prodotti. Contattateli direttamente sui social networks!

Accendete un dibattito e discutete con i vostri seguaci. Chi legge il vostro blog deve poter esprimere un giudizio. Siate presenti, vivaci create una comunità vivace.

L'uomo commette errori, il vostro marchio commetterà errori, siate umani e quando commete degli errori ammettetelo.

Siate veramente presenti sui social media interagite.

Voi cosa ne pensate? Questo blog è umano? Avete uno staff che cura i vostri profili social?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Luglio 2012