

Come diffondere il vostro marchio sui social networks

di Paolo Franzese

Avete una pagina fan, volete fare business con i social networks? Allora il vostro brand deve diventare UMANO. Oggi avete la timeline di Facebook potete essere più umani facendo social marketing, interagire con ciascun cliente a livello personale, e avrete successo.

Come fare? Ho letto vari articoli in rete e vi estraggo le mie conclusioni:

Dovete pensare come **Facebook**, **Twitter**, **LinkedIn**, pensate come un **social network**. Nei social networks una marca di biscotti e un vostro amico su facebook sono uguali, siamo tutti sullo stesso piano.

Chi può gestire il vostro profilo aziendale? Voi non avete tempo da perdere... ma sicuramente a vete uno staff di persone per fare social. Chi? i vostri dipendenti, se l'azienda cresce conviene anche a loro. Fate fare social ai dipendenti iniziate da loro. Chi vi segue è spesso disposto a collaborare per diffondere il vostro marchio, chiedete collaborazione anche ai followers.

Iniziate a postare pensieri, idee, create una bella conversazione e siate più umani, non i soliti uomini d'affari e assolutamente non parlate di conti! Comunicate i vostri gusti, sports preferiti, acquisti, fate nascere curiosità nei vostri seguaci. I vostri clienti sono i vostri partners, producete con loro, create insieme i vostri prodotti. Contattateli direttamente sui social networks!

Accendete un dibattito e discutete con i vostri seguaci. Chi legge il vostro blog deve poter esprimere un giudizio. Siate presenti, vivaci create una comunità vivace.

L'uomo commette errori, il vostro marchio commetterà errori, siate umani e quando commette degli errori ammettetelo.

Siate veramente presenti sui social media interagite.

Voi cosa ne pensate? Questo blog è umano? Avete uno staff che cura i vostri profili social?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Luglio 2012