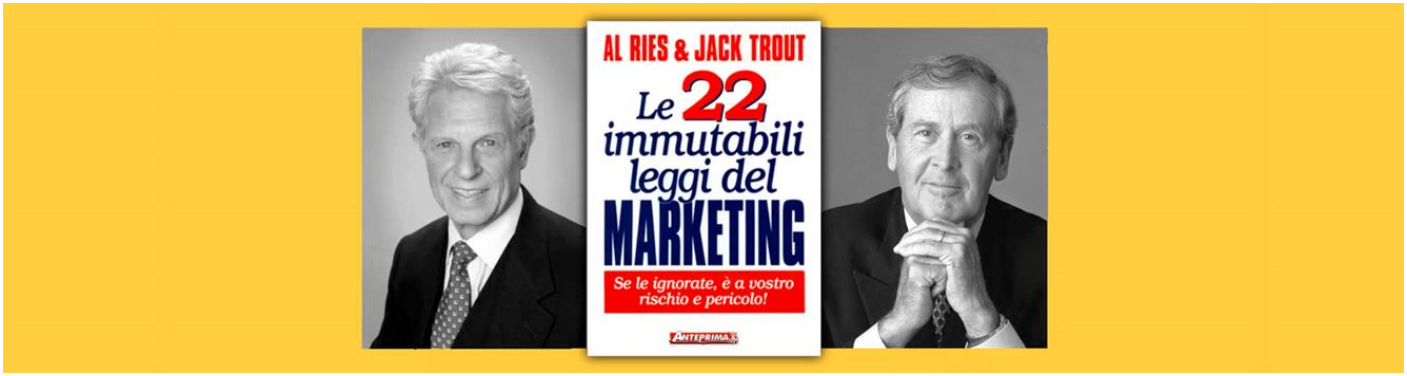
Le 22 immutabili leggi del marketing, se le ignori, è a tuo rischio e pericolo

di Paolo Franzese



Le 22 immutabili leggi del marketing

Le 22 immutabili leggi del marketing datate ma in buona parte ancora attuali, questo conferma la tesi dell''immutabilità di queste leggi. L'ho letto e ho constatato che ancora molte aziende continuano a commettere sempre gli stessi errori. Sicuramente i social hanno rivoluzionato questo mondo del marketing, ma ho detto più volte che sono un canale attraverso cui fare marketing.

Queste leggi sono una delle pietre miliari del marketing, ne parlo ogni volta ai miei seminari di personal branding, sono le basi per te che vuoi fare marketing come si deve.

Il marketing si trasforma, i processi di marketing vengono ottimizzati e velocizzati grazie alla tecnologia, ma queste basi restano tali.

Vuoi sapere come muovere i primi passi nel marketing? Iscriviti alla mia newsletter:

Le 22 leggi immutabili del marketing estratte direttamente dal libro di **Jack Trout** e **Al Ries**:

1. La legge della **Leadership**: "È meglio essere il primo che essere il migliore";
2. La legge della **Categoria**: "Se non potete essere primi in una categoria, createne una nuova in cui lo potete essere";
3. La legge della **Mente**: "È meglio essere primi nell'utilizzo della mente che il primo sul mercato";
4. La legge della **Percezione**: "Il marketing non è una guerra di prodotti, è una guerra nel modo di percepirli";
5. La legge della **Concentrazione**: "L'idea più potente è quella in possesso dalla mente del cliente";
6. La legge dell'**Esclusività**: "Due società non possono immettere la stessa idea nella mente del cliente";

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

7. La legge della **Scala**: “La strategia da utilizzare dipende dal gradino che occupate sulla scala”;
8. La legge della **Dualità**: “Alla lunga ogni mercato diventa una corsa tra due soli concorrenti”;
9. La legge dell’**Opposto**: “Se optate per il secondo posto, la vostra strategia sarà dettata dal leader”;
10. La legge della **Divisione**: “Col passare del tempo una categoria potrà dividersi in due o più categorie diverse”;
11. La legge della **Prospettiva**: “I risultati del marketing si vedono a lungo termine”;
12. La legge dell’**Espansione**: “C’è una spinta irresistibile a espandere il valore del marchio”;
13. La legge della **Sacrificio**: “Bisogna sacrificare qualcosa per guadagnarne un’altra”;
14. La legge delle **Caratteristiche**: “Per ogni caratteristica ce n’è un’uguale o contraria altrettanto valida”;
15. La legge della **Sincerità**: “Se ammettiamo un lato negativo, il cliente ve ne riconoscerà un altro positivo”;
16. La legge della **Singolarità**: “In ogni situazione, solo una mossa produrrà risultati eclatanti”;
17. La legge dell’**Imprevedibilità**: “A meno che non siate voi a pianificare i vostri concorrenti, non avete la possibilità di predire il futuro”;
18. La legge del **Successo**: “Il successo conduce spesso all’arroganza e l’arroganza al fallimento”;
19. La legge del **Fallimento**: “Il fallimento è da tenere in considerazione e bisogna accettarlo”;
20. La legge della **Notizia Sensazionale**: “Spesso la situazione reale è l’esatto contrario di quello che riferisce la stampa”;
21. La legge dell’**Accelerazione**: “I programmi efficaci non si basano sulle mode del momento ma sulle tendenze”;
22. La legge delle **Risorse**: “Senza un adeguato investimento, un’idea non potrà decollare”.

Un libro straordinario, le 22 leggi che enuncia dovrebbero essere studiate in qualunque scuola di marketing e da qualunque imprenditore. Conoscere queste leggi “immutabili” ti farà evitare la maggior parte degli errori che si commettono in questo ambito.

Nel libro nonostante ci siano alcuni esempi un po’ datati, la validità delle leggi è sempre immutata.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

AL RIES & JACK TROUT

Le 22 immutabili leggi del MARKETING

Se le ignorate, è a vostro rischio e pericolo!

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

. Se le ignorate, è a vostro rischio e pericolo!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Luglio 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons