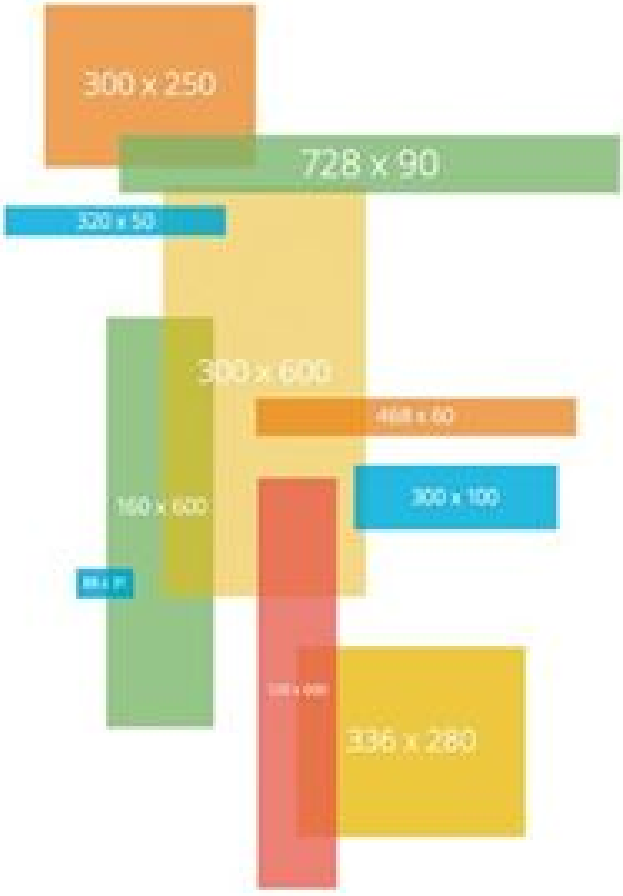
Indispensabile: Come trarre il massimo dalla pubblicità sul web!

di Paolo Franzese

Un riassunto del "**Display Business Trends**", report di Google sull'advertising online, apparso qui: http://adsense.blogspot.it/2012/05/new-industry-metrics-to-help-publishers.html

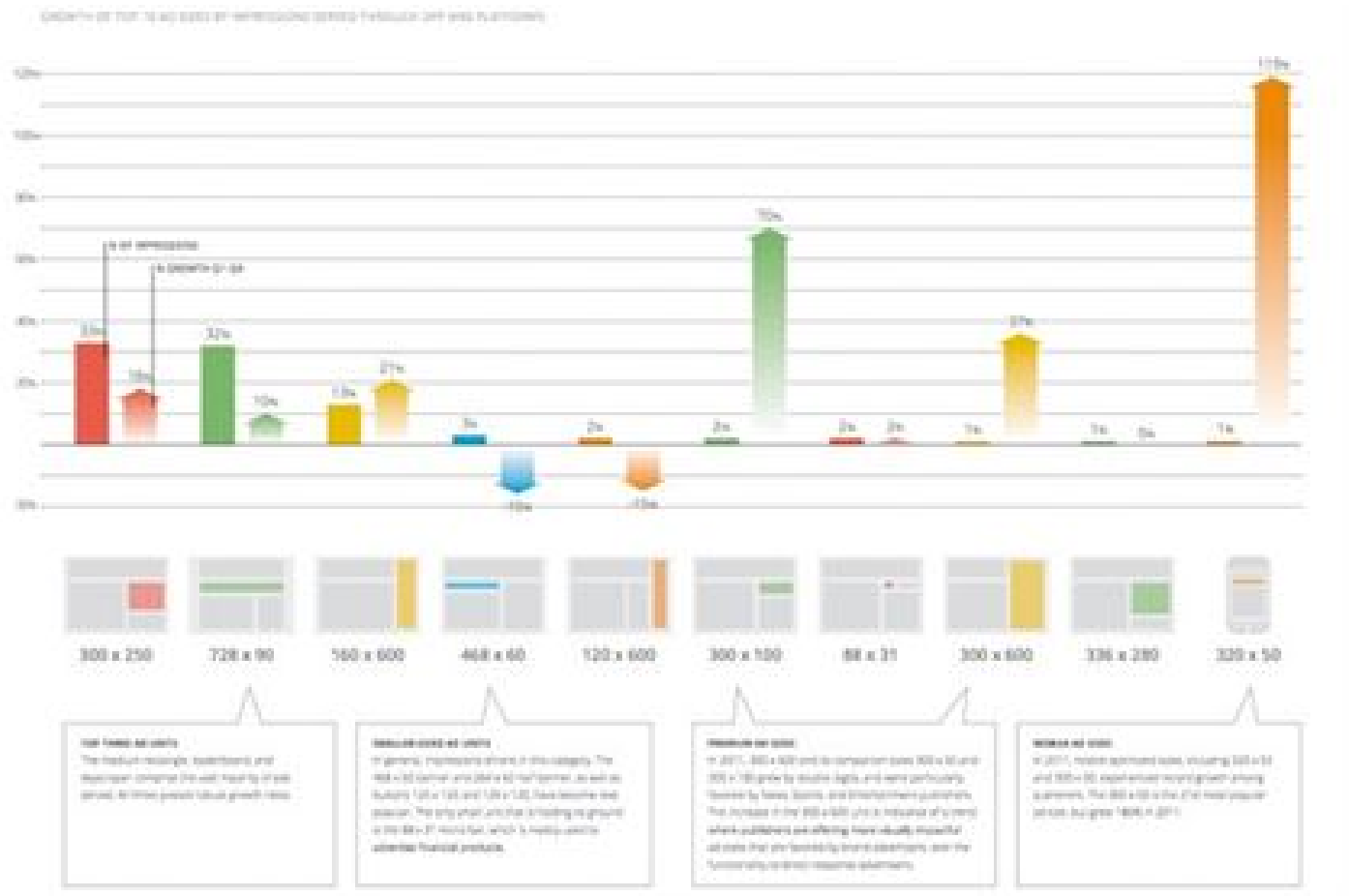
Quali sono le dimensioni degli annunci più cliccate?

L'80% di tutti gli annunci tendono ad essere: il rettangolo medio, leaderboard e skyscraper e sempre meno il banner 468×60.



Dove posizionare i banners per avere maggior successo?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

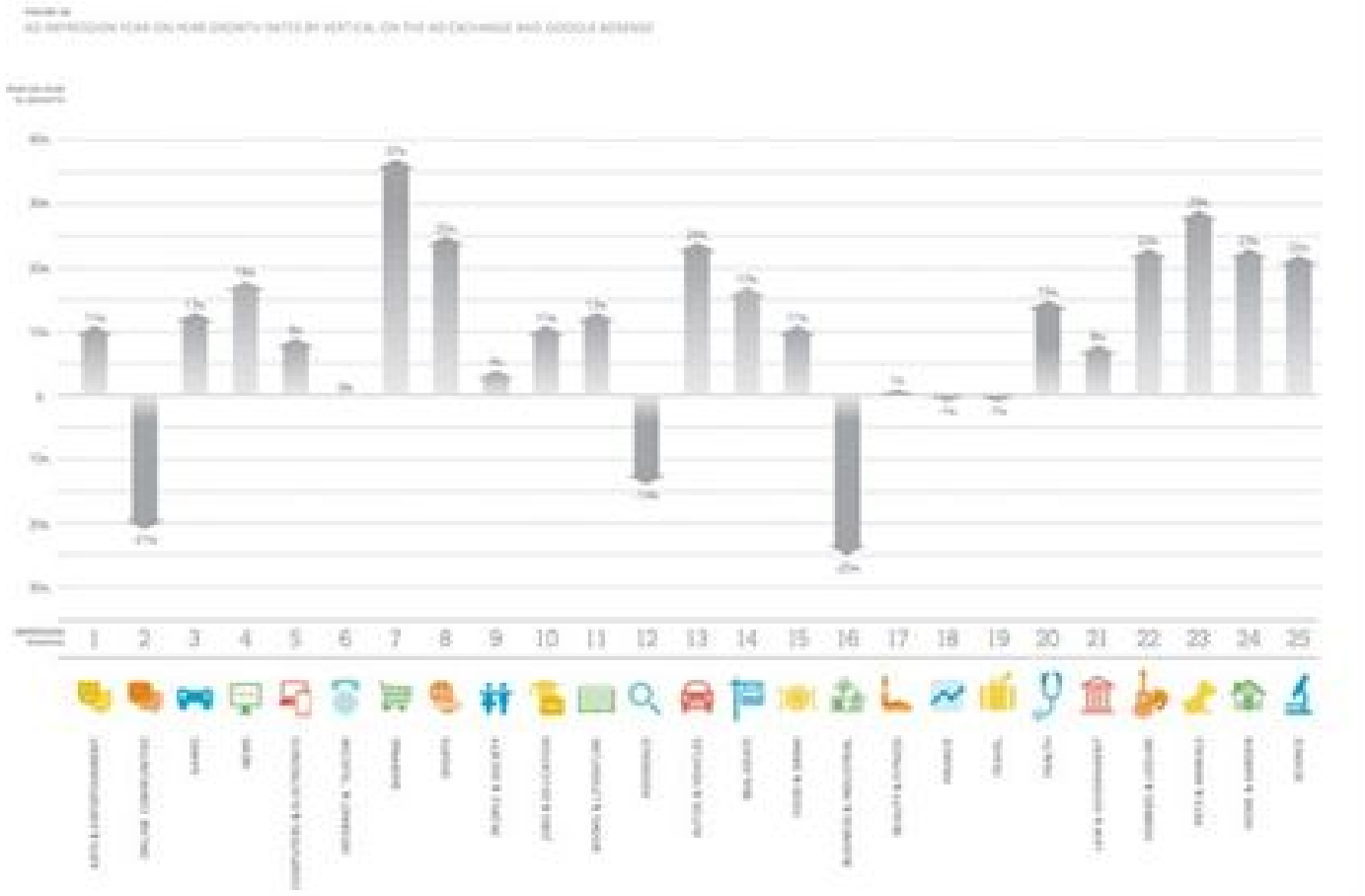


Il web mobile è un vero grande affare? SI, c’è stata un’esplosione!

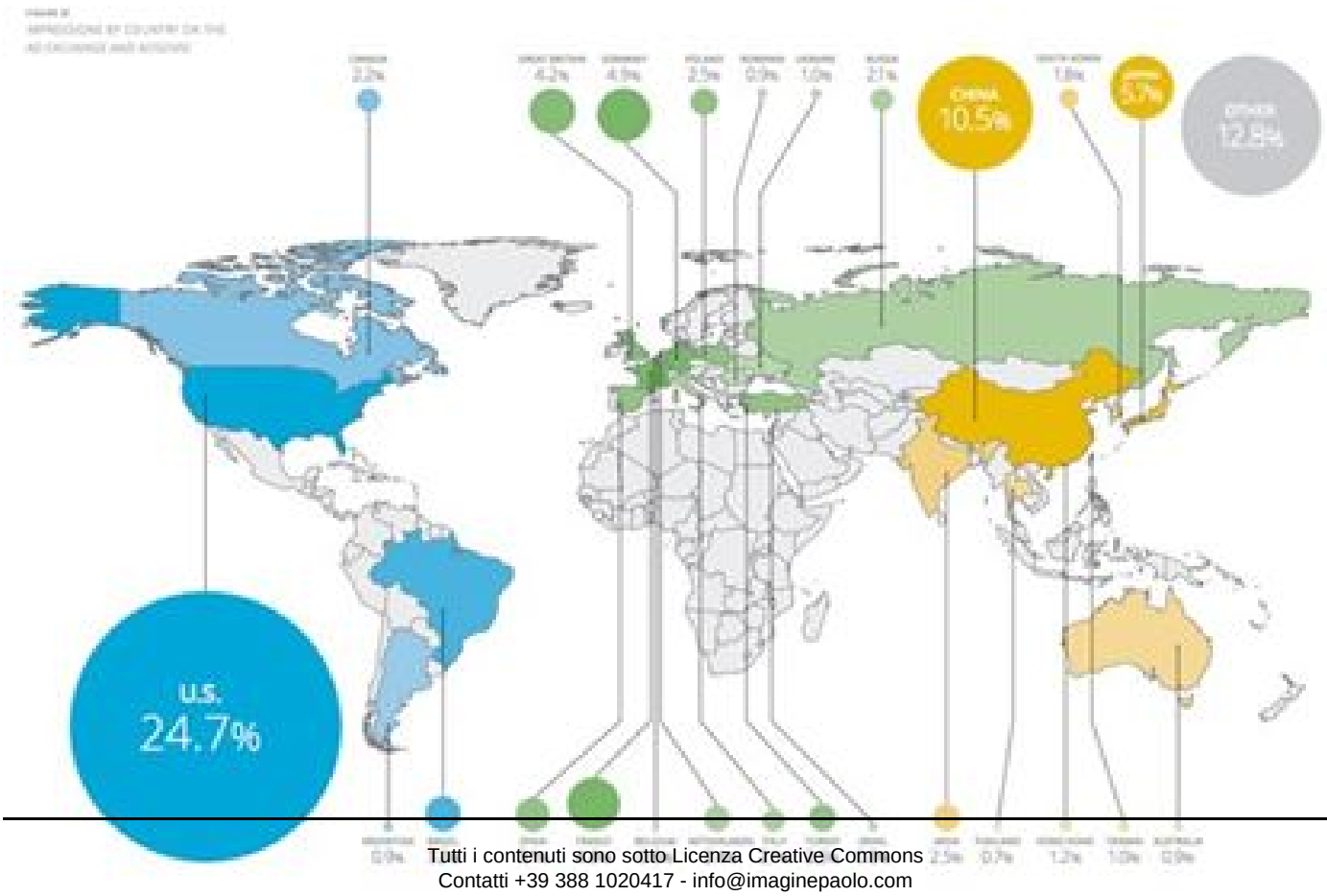
Negli ultimi tre mesi del 2011 c’è un aumento del 250% delle impressioni web mobile.

Quali siti sono in forte crescita? Shopping, Sport, Auto e Veicoli…

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Da dove provengono le maggiori impressioni?



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Il PDF da scaricare, da cui sono state estratte le immagini. Ed ora sul vostro sito come avete posizionato i banners?

Diffondete e commentate!!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Giugno 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons