

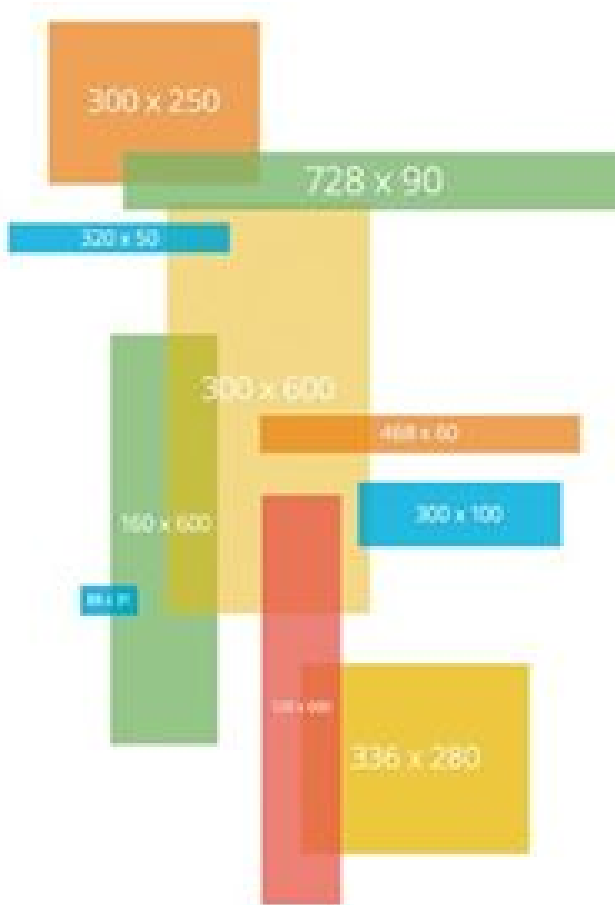
Indispensabile: Come trarre il massimo dalla pubblicità sul web!

di Paolo Franzese

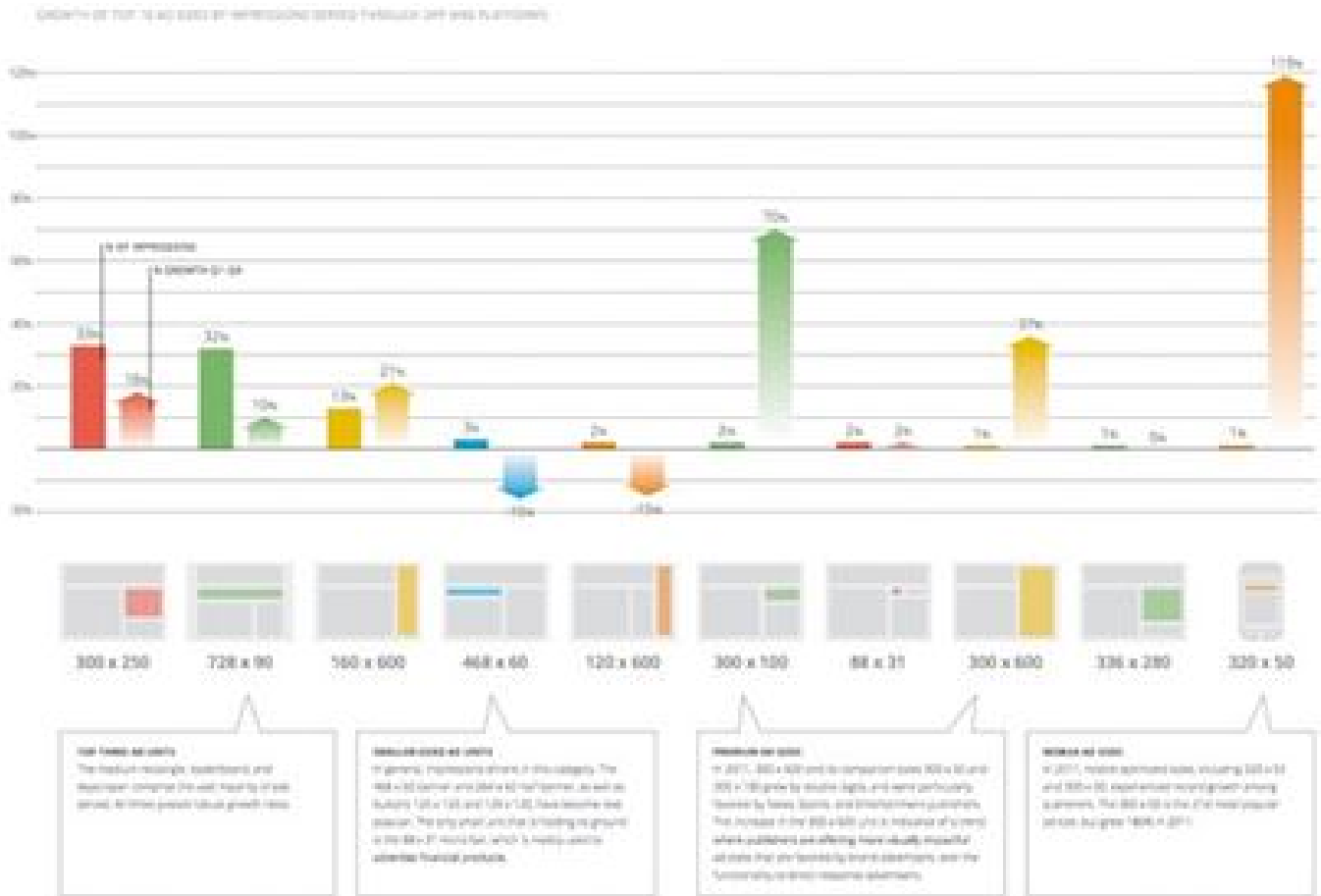
Un riassunto del “**Display Business Trends**”, report di Google sull’advertising online, apparso qui: <http://adsense.blogspot.it/2012/05/new-industry-metrics-to-help-publishers.html>

Quali sono le dimensioni degli annunci più cliccate?

L’80% di tutti gli annunci tendono ad essere: il rettangolo medio, leaderboard e skyscraper e sempre meno il banner 468×60.



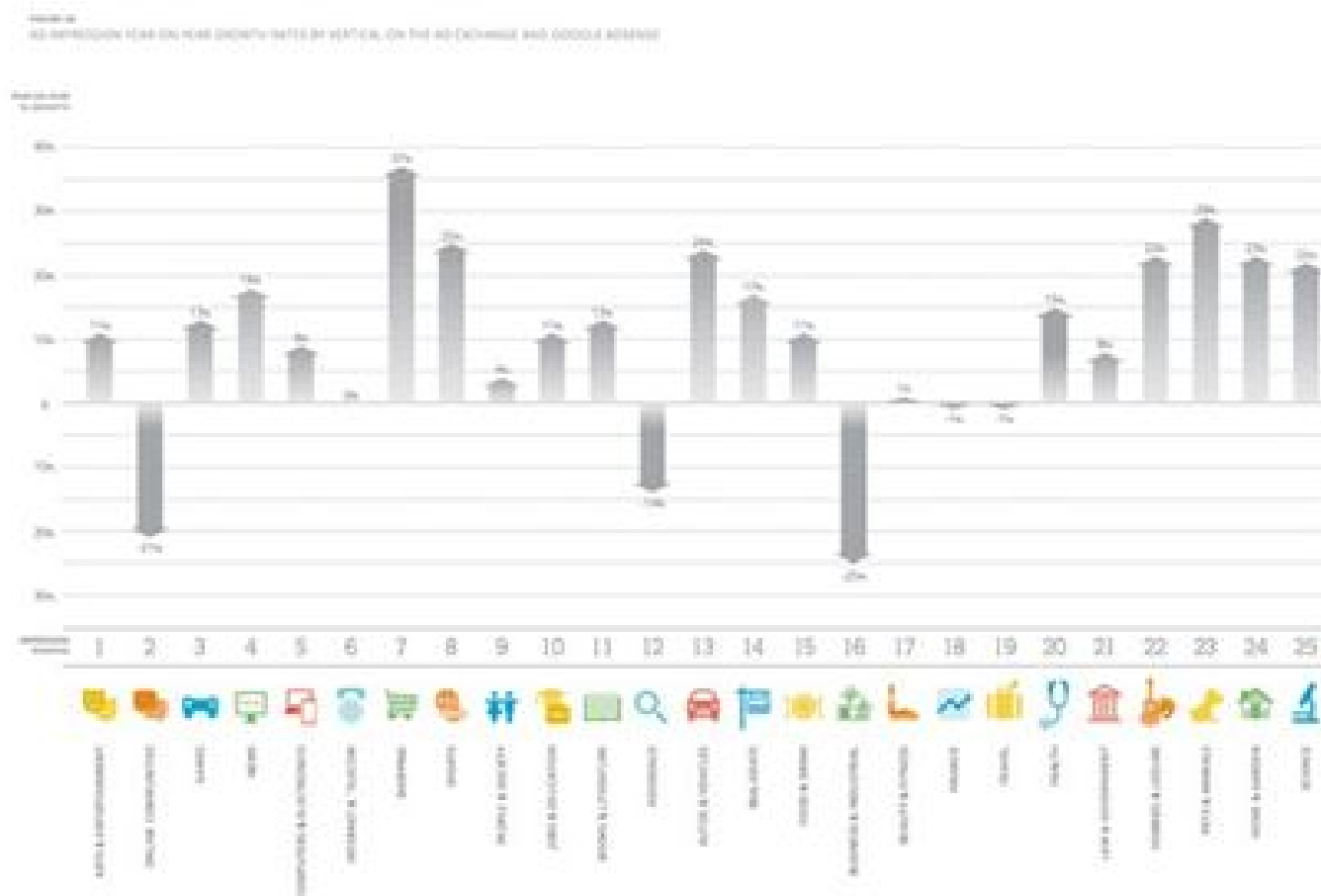
Dove posizionare i banners per avere maggior successo?



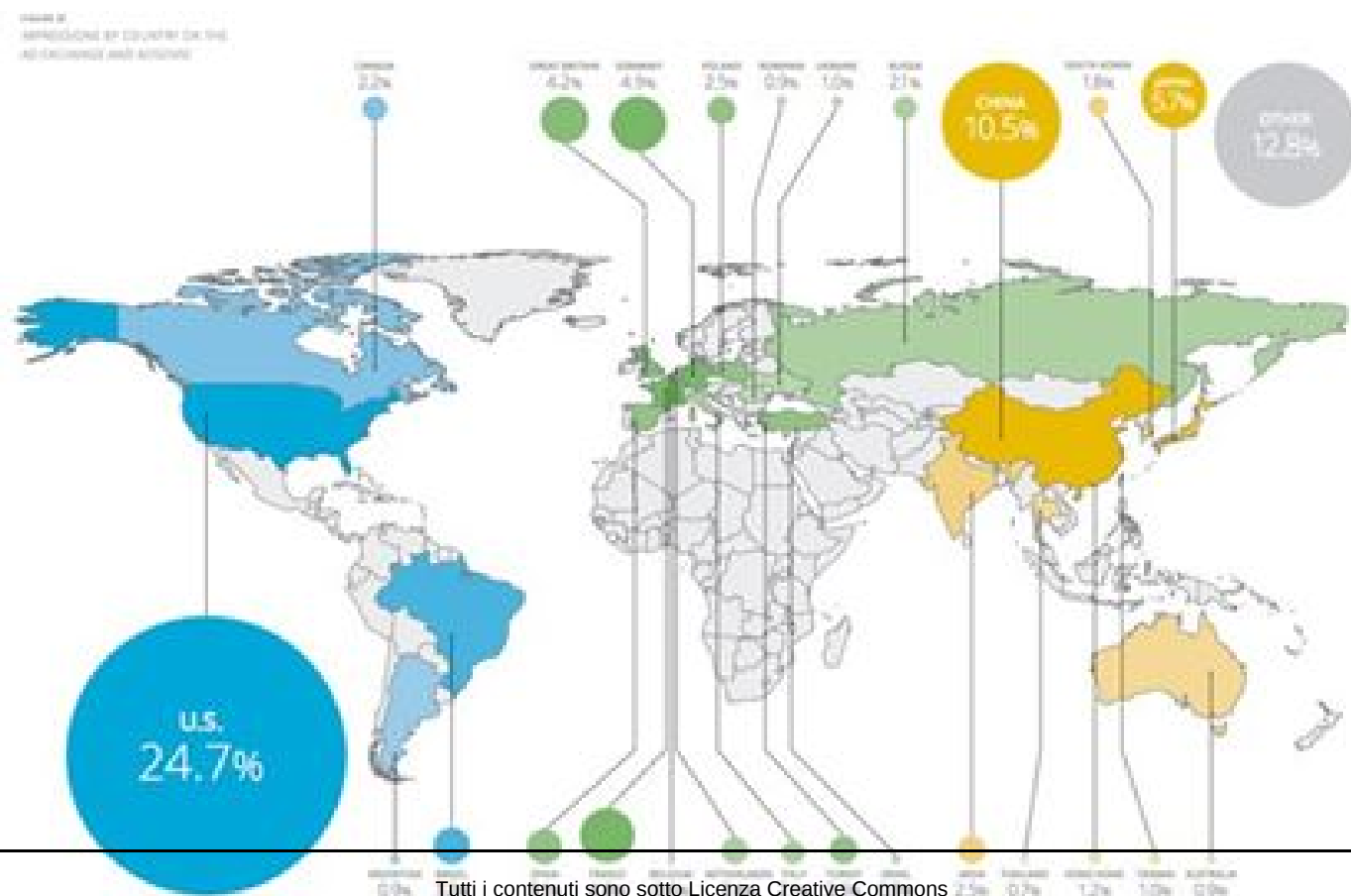
Il web mobile è un vero grande affare? Sì, c'è stata un'esplosione!

Negli ultimi tre mesi del 2011 c'è un aumento del 250% delle impressioni web mobile.

Quali siti sono in forte crescita? Shopping, Sport, Auto e Veicoli...



Da dove provengono le maggiori impressioni?





Il [PDF](#) da scaricare, da cui sono state estratte le immagini. Ed ora sul vostro sito come avete posizionato i banners?

Diffondete e commentate!!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Giugno 2012