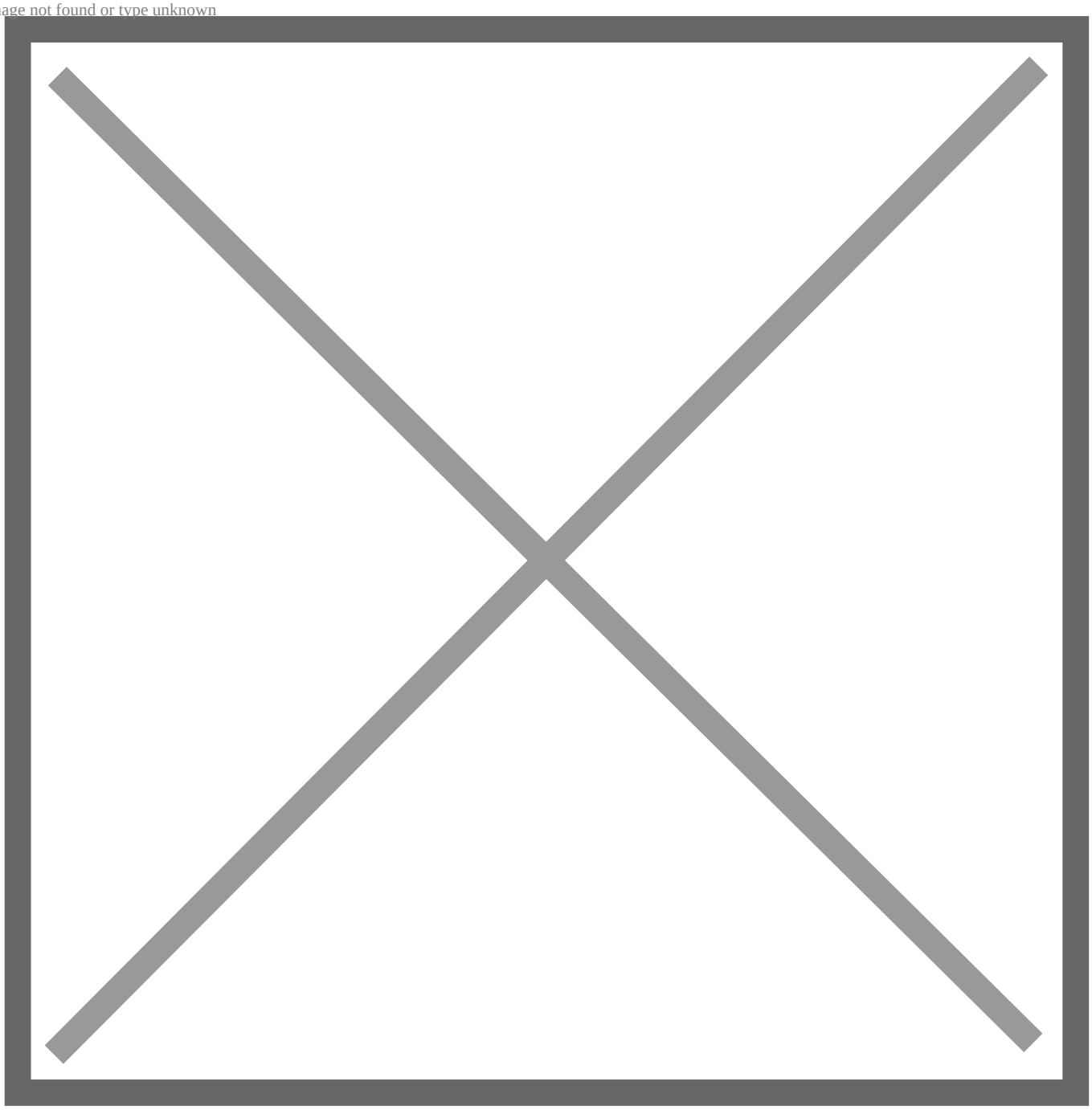
Come migliorare il sito con Google Analytics

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



Bisogna imparare a leggere Google Analytics, in base al nostro obiettivo dobbiamo considerare vari parametri che possono indicarci la strada giusta per raggiungerlo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Per aumentare il numero delle visite: possiamo ignorare la frequenza di rimbalzo e la permanenza sul sito.

Per azioni on line sul sito: dobbiamo considerare la frequenza di rimbalzo, *deve essere bassa*. Cioè i visitatori devono permanere più tempo sul sito.

Se abbiamo una **frequenza di rimbalzo** superiore al 50% o le **pagine per visita** sono poche vuol dire che qualcosa non va, sito lento, sito brutto, sito con informazioni inutili.

Visite nuove: se il parametro è superiore al 50% vuol dire che il sito è ben posizionato nei motori di ricerca.

Orà dirò qualcosa che darà fastidio alle strategie Pay per Click, cioè la qualità di una visita proveniente dal posizionamento organico è più alta di quella proveniente da Pay per Click.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 15 Giugno 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com