



# Google Local, importante opportunità per le aziende!

di Paolo Franzese

The screenshot shows a Google+ search interface for 'Napoli'. The main search bar has 'Napoli' typed in. Below it, a section titled 'Luoghi consigliati vicino a Napoli' displays a card for 'Pizzeria Antonio e Gigi Sorbillo' with a rating of 26. To the right is a map of Naples with a red dot indicating the location. Other sections include 'Luoghi dalle tue cerchie' (Places from your circles) featuring 'EL Poble Restaurante Tradizionale Pizzeria Braseria Steak House' and a review from 'Q. Mario Banino', and 'Solo per te' (Just for you) featuring 'Pizzeria di Matteo' and 'L'Antica Pizzeria Da Michele'.

Dal blog ufficiale di Google Italia:

<http://googleitalia.blogspot.it/2012/05/local-ora-con-un-tocco-di-zagat-e-un.html>

Sapere cosa c'è di buono intorno a noi è molto importante, Google lo sa ed ha predisposto [Google Local](#).

Cosa può fare la ricerca di Google Local per voi?

Cerchiamo di capire alcune cose:

1. Google vuole i dati locali;
2. Google vi fornisce alcune informazioni di base circa l'attività insieme a una mappa nella parte superiore della pagina;
3. Voi avrete bisogno di "recensioni" e "Riferimenti" provenienti da fonti esterne;
4. Googlebot è fa la scansione le recensioni;
5. Più collegamenti di significa più click su un sito;
6. Cercate di diventare noti come fonte attendibile di informazioni;

Cosa ne pensate? Siete in Google Local?

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 31 Maggio 2012