



Google Local, importante opportunità per le aziende!

di Paolo Franzese

The screenshot shows the Google+ interface with a sidebar on the left containing icons for Home, Profile, Photos, Videos, Circles, and Pages. The main content area displays search results for 'Napoli'. At the top, it says 'Luoghi consigliati vicino a Napoli'. It features a card for 'Pizzeria Antonio e Gigi Sorbillo' with a thumbnail image, a rating of 26, and a map showing its location in Naples. Below this, there are sections for 'Luoghi dalle tue cerchie' (Places from your circles) and 'Solo per te' (Just for you), each listing a pizzeria with a thumbnail, name, rating, and a brief description.

Dal blog ufficiale di Google Italia:

<http://googleitalia.blogspot.it/2012/05/local-ora-con-un-tocco-di-zagat-e-un.html>

Sapere cosa c'è di buono intorno a noi è molto importante, Google lo sa ed ha predisposto [Google Local](#).

Cosa può fare la ricerca di Google Local per voi?

Cerchiamo di capire alcune cose:

1. Google vuole i dati locali;
2. Google vi fornisce alcune informazioni di base circa l'attività insieme a una mappa nella parte superiore della pagina;
3. Voi avrete bisogno di “recensioni” e “Riferimenti” provenienti da fonti esterne;
4. Googlebot è fa la scansione le recensioni;
5. Più collegamenti di significa più click su un sito;
6. Cercate di diventare noti come fonte attendibile di informazioni;

Cosa ne pensate? Siete in Google Local?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 31 Maggio 2012