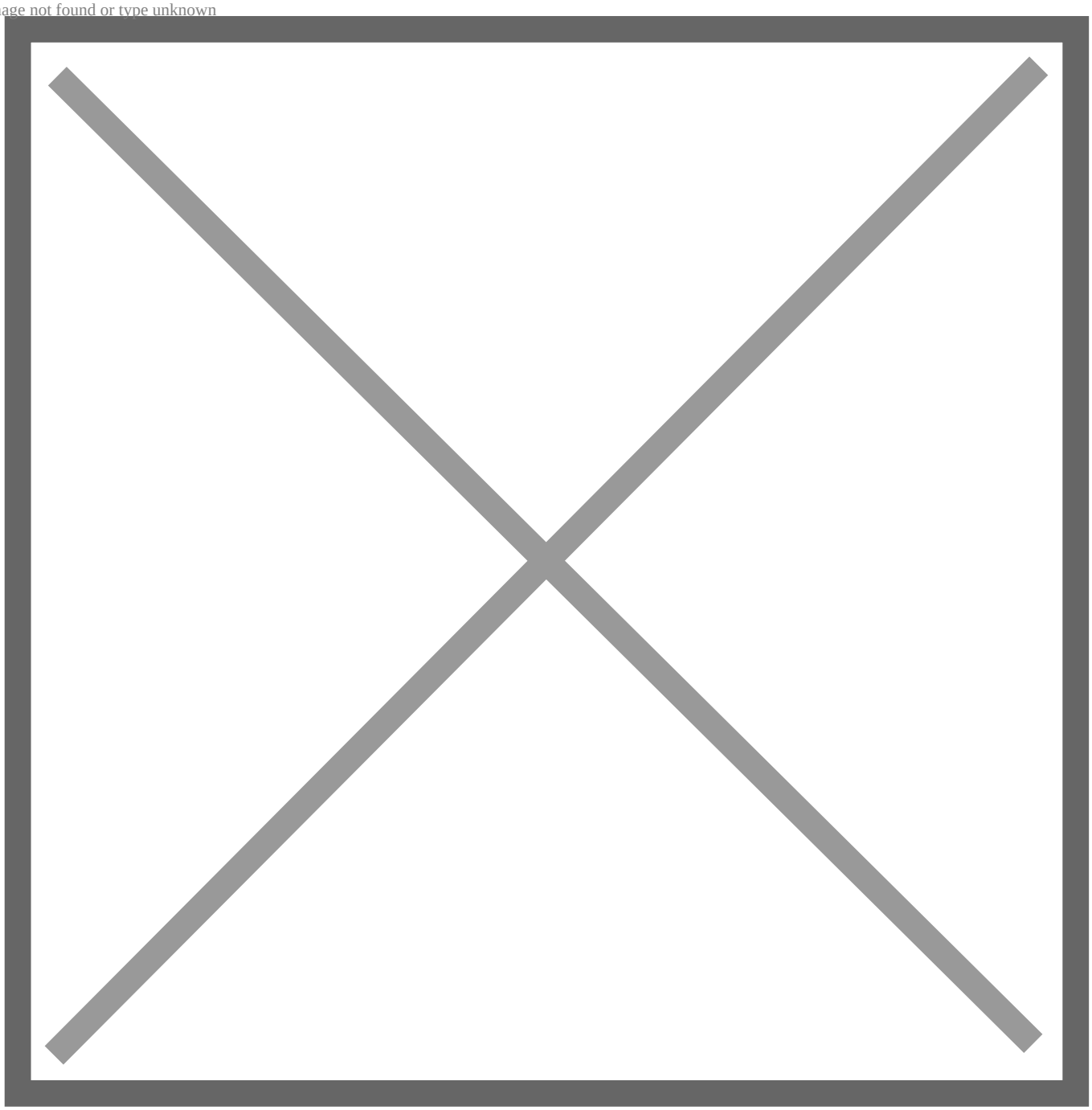
Facebook contro Google

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



E’ iniziata la guerra tra Facebook e Google.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Lo staff di Zuckerberg, sempre alla ricerca di nuovi prodotti, sta lavorando ad un motore di ricerca che metterà in relazione i gusti, le preferenze e le amicizie degli utenti per giungere ad una ricerca “mirata” al destinatario.

L’esatto contrario della strategia messa in atto da Google che invece ha arricchito il suo motore di ricerca attingendo informazioni dagli utilizzatori di Google Plus e punta molto sulla qualità dei risultati ottenuti dalla ricerca.

Chi vincerà? La novità e l’approccio social di Facebook o l’elevata precisione degli algoritmi di Google?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 2 Aprile 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons