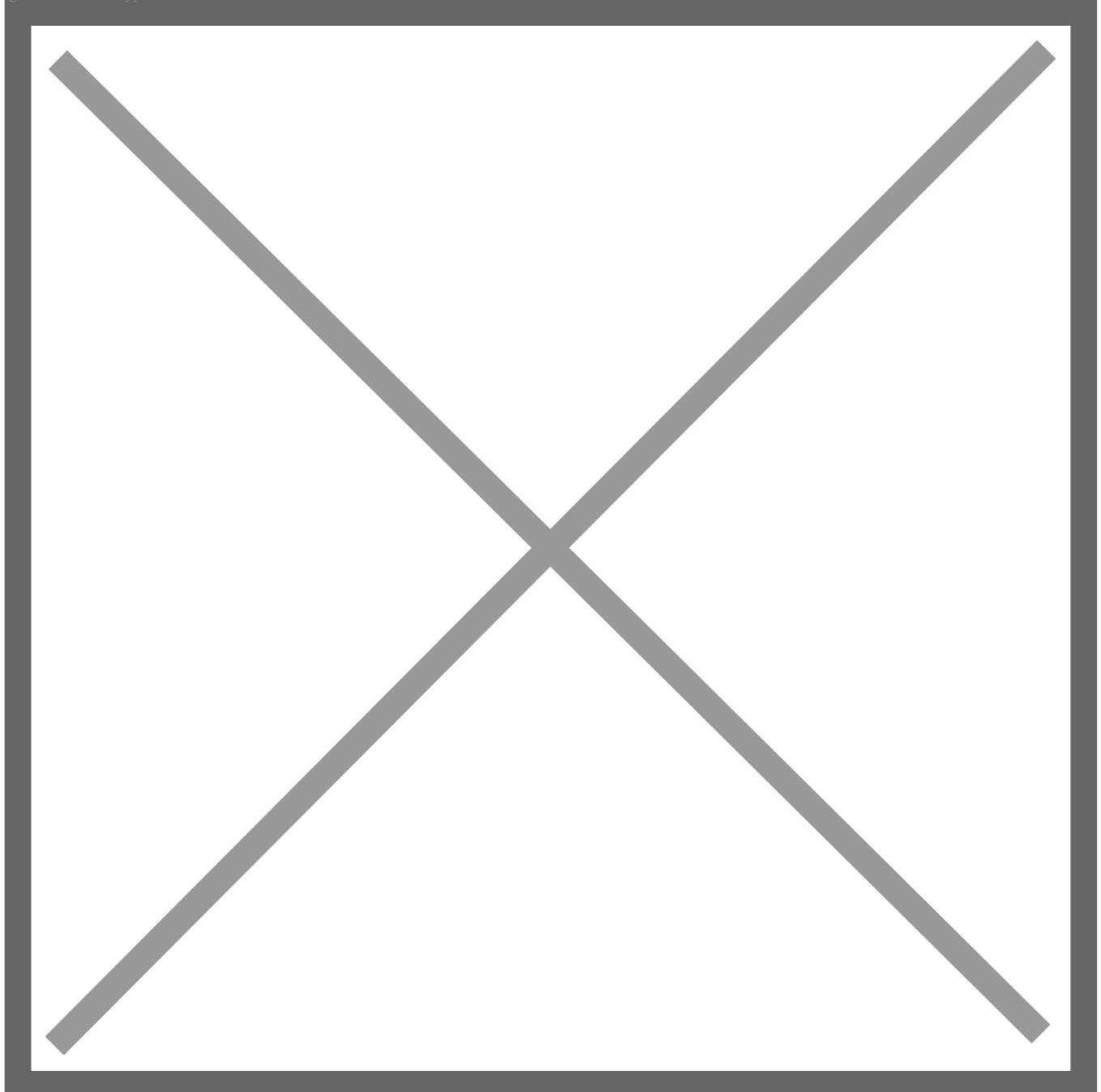




# Alcuni consigli per usare Pinterest e fare Social Marketing

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



Source: [goo.gl](http://goo.gl) via [Leigh on Pinterest](#)

Su [pinterest](#) spesso noto che molti utenti iniziano a postare contenuti simili, quindi esistono alcune



regole per migliorare le proprie boards e acquisire più followers, analizziamo alcuni aspetti:

### Promuovi di più gli altri

Fai poca autopromozione, non riproporre immagini dal tuo blog. In numeri il 60% dei pins sarà roba d'altri e il 40% saranno tuoi pins.

### Interagisci e condividi

Un solo pin non ha senso, devi interagire, prendi del tempo. Ad esempio se sei in pausa vai su pinterest e cura la tua comunità.

Molto importante il tasto: <http://pinterest.com/about/goodies/> installalo sul tuo browser, blog o sito...

### Prendete le immagini da pinterest per il vostro blog

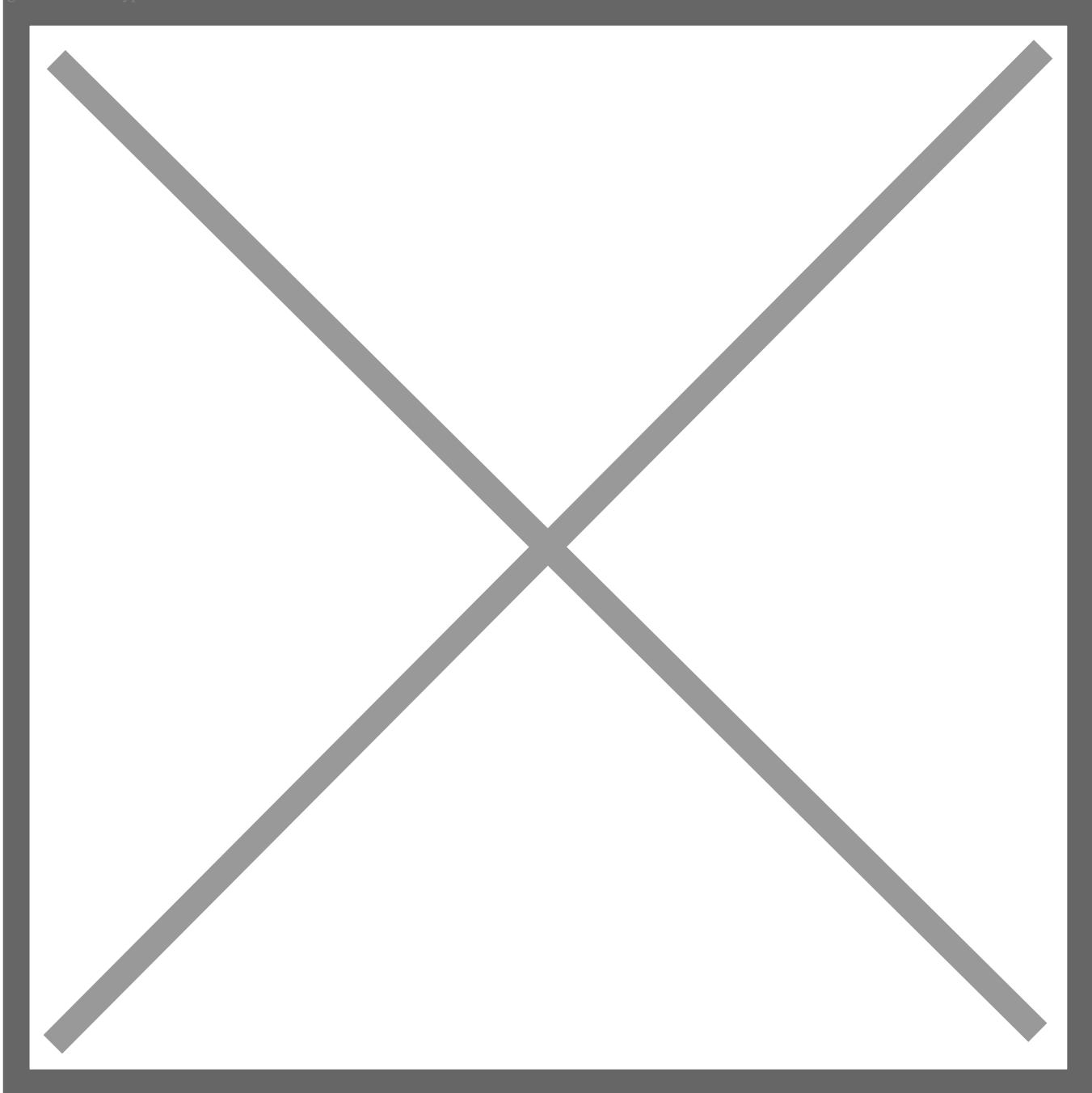
Su pinterest ci sono molte immagini accattivanti, usatele e condividetele.

### Crea le infografiche (<http://pinterest.com/imaginepaolo/infographics/>)

Infografiche / Infographics: rappresentazioni visive grafiche di informazioni, dati o conoscenze. Questi elementi grafici presentano informazioni complesse in modo rapido e chiaro, come in segni, mappe, giornalismo, scrittura tecnica e istruzione.



Image not found or type unknown



Source: [internetmarketinginc.com](http://internetmarketinginc.com) via [Ric](#) on [Pinterest](#)

Cosa ne pensate? Avete mai provato [pinterest](#)?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 26 Aprile 2012