

quanto social-valgo? che influenza ho sulla rete? misuriamolo con Klout.

di Paolo Franzese

<http://klout.com/>

"The Standard for Influence"

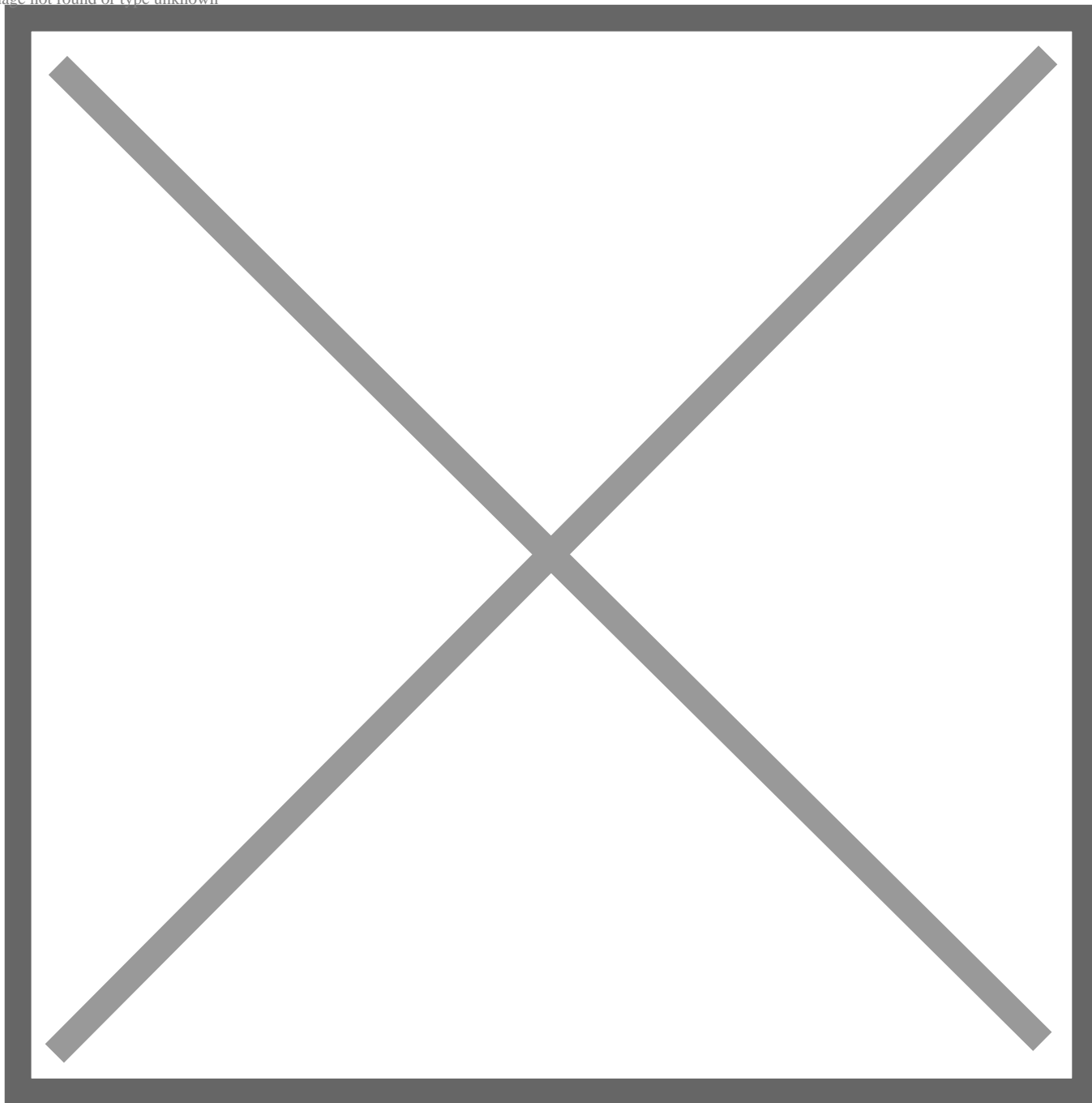
Creato da Joe Fernandez & Binh Tran, on-line dal settembre 2009.

Klout è un servizio di social networking che offre analisi statistiche personalizzate sui social media.

In particolare, stima l'influenza degli utenti attraverso il Klout score (da 0 a 100) ottenuto dal grado di interazione nei profili utente di siti popolari di social networking, tra cui Twitter, Facebook, e LinkedIn.

Questa influenza è ottenuta a partire dall'ampiezza del network dell'utente, il contenuto che viene generato, e il livello di feedback ottenuto. [[Wikipedia](#)]

Image not found or type unknown



Source: blog.kissmetrics.com via [Paolo](#) on [Pinterest](#) Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Marzo 2012