quanto social-valgo? che influenza ho sulla rete? misuriamolo con Klout.

di Paolo Franzese

http://klout.com/

"The Standard for Influence"

Creato da Joe Fernandez & Binh Tran, on-line dal settembre 2009.

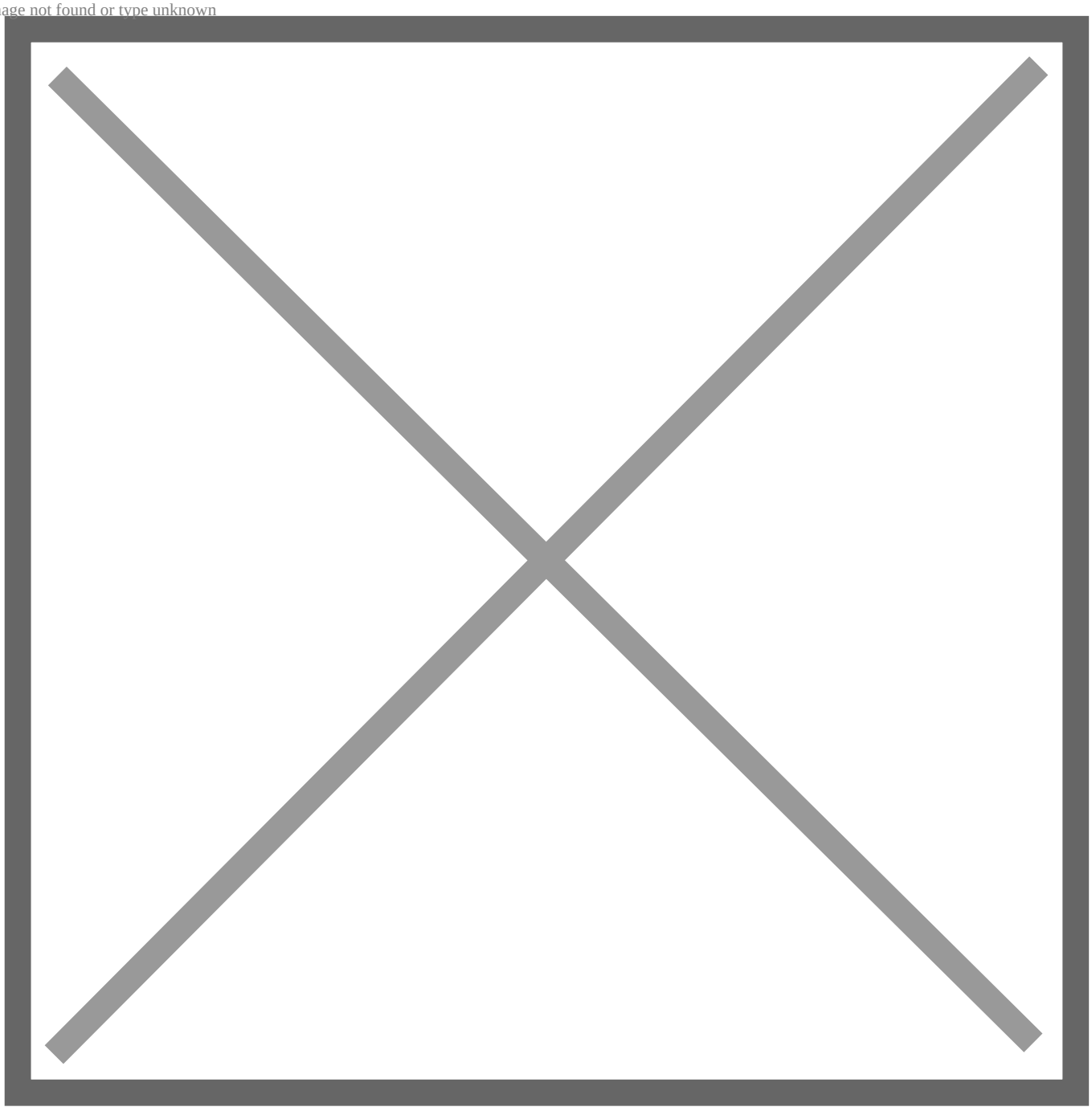
Klout è un servizio di social networking che offre analisi statistiche personalizzate sui social media.

In particolare, stima l'influenza degli utenti attraverso il Klout score (da 0 a 100) ottenuto dal grado di interazione nei profili utente di siti popolari di social networking, tra cui Twitter, Facebook, e Linkedin.

Questa influenza è ottenuta a partire dall'ampiezza del network dell'utente, il contenuto che viene generato, e il livello di feedback ottenuto. [Wikipiedia]

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Image not found or type unknown



Source: blog.kissmetrics.com via Paolo on PinterestDa un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Marzo 2012

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com