

Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: <https://plus.google.com/ripple/details>

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.



Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "Visualizza eco" dal menù a tendina, così:



The image shows a screenshot of a Google+ post. The post is by Paolo Franzese, dated 17:38, and is public. The post content includes a link to 'GPlus Business Italia' and a title 'La ricerca interna di Google+, come...'. Below the title, there is a snippet of text: 'Google+ offre una potente ricerca inter... cercare informazioni, ma di monitorare... ecco alcuni consigli per sfruttarla al me...'. A context menu is open over the post, listing several actions: 'Modifica questo post', 'Elimina questo post', 'Link a questo post', 'Disabilita i commenti', 'Blocca questo post', and 'Visualizza eco'. The 'Visualizza eco' option is circled in red. Below the post, there are interaction buttons: '+1', 'Commenta', 'Entra nel videoritrovo', and 'Condividi'.

Qui l'annuncio ufficiale di [Vic Gundotra](#).

Dovete assolutamente provare, commentate...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012