



Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: <https://plus.google.com/ripple/details>

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.

Visualizzazione di 11 commenti pubblici. Non mostrare le risposte private.

Salvo Digeni

Maurizio Acciariello

Forum GT

Marketing

Maurizio Caviglia

GPlus.Business Italia

Alessio Moretto

Andrea Pernici

Fabio Francese

Post Eco per l'URL

Il grafico mostra: Visita, se effettuata su questo post si trova in questo articolo gli utenti su cui viene eseguita la funzione. La funzione indica la dimensione delle risposte (commenti, condivisioni, post pubblici), mentre risulta effettuata di 1000 visitanti, effettuata effettuata da 1000 visitatori per post grandi, con varie altre dimensioni di post pubblici.

Commenti pubblici

GPlus.Business Italia (11/11) Visualizza post La risposta intesa di Google+, come tranne benefici

Forum GT (11/11) Visualizza post Adorni tipo per effettuare al momento gli spunti di Google+

Alessio Moretto (11/11) Visualizza post Un utente può essere usato per monitorare il messaggio, nome e cognome gli appartenenti ad un determinato hashtag, se volete sapere come.

Marketing (11/11) Visualizza post lo ha condiviso.

Alessandro E. Basta (11/11) Visualizza post lo ha condiviso.

Andrea Pernici (11/11) Visualizza post lo ha condiviso.

Fabio Francese (11/11) Visualizza post lo ha condiviso.

Marketing (11/11) Visualizza post lo ha condiviso.

ChristianGrau (11/11) Visualizza post lo ha condiviso.

Marketing (11/11) Visualizza post lo ha condiviso.

Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "Visualizza eco" dal menù a tendina, così:

 **Paolo Franzese** - 17:30 - Pubblico

 **GPlus Business Italia ha condiviso**

La ricerca interna di Google+, come funziona

Google+ offre una potente ricerca interna per cercare informazioni, ma di monitorare elettori, ecco alcuni consigli per sfruttarla al meglio.

 **Come Sfruttare Gli Spunti di Google+ per Monitorare i tuoi elettori**



Visualizza ecco

! Gli spunti di Google+ sono un modo per seguire le persone che ti seguono, per aggiornarti sui tuoi elettori, per aggiornarci o per seguire il nostro brand, marchio o persona.

 - [Commenta](#) - [Entra nel videochat](#) - [Condividi](#)

Qui l'annuncio ufficiale di [Vic Gundotra](#).

Dovete assolutamente provare, commentate...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012