



# Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: <https://plus.google.com/ripple/details>

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.

The screenshot shows the 'Ripple Details' page for a post about Google Business Suite. The main area displays a network graph with several nodes representing users and pages. Nodes include 'GPlus.Business Italia', 'Alessandro E. Biasta', 'Andrea Pernici', 'Forum GT', 'Marco Caporaso', and 'Bartolomeo'. Arrows indicate interactions between these entities. A sidebar on the right provides a summary of the post's performance, stating it has been viewed 11 times and shared 11 times. It also lists individual interactions from various users like 'GPlus.Business Suite', 'Forum GT', and 'Bartolomeo'.

Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "Visualizza eco" dal menù a tendina, così:



Paolo Franzese - 17:30 - Pubblico

GPlus Business Italia ha condiviso

**La ricerca interna di Google+, come**

Google+ offre una potente ricerca interna per cercare informazioni, ma di monitorare ecco alcuni consigli per sfruttarla al meglio.

**Come Sfruttare Gli Spunti di Go**

! Gli spunti di Google+ sono un modo per seguire le persone e i brand che ti interessano per aggiornarti o per seguire il nostro brand, marchio o persona.

[Modifica questo post](#)[Elimina questo post](#)[Link a questo post](#)[Disabilita i commenti](#)[Blocca questo post](#)[Visualizza eco](#)[+1](#) - [Commenta](#) - [Entra nel video ritratto](#) - [Condividi](#)

Qui l'annuncio ufficiale di [Vic Gundotra](#).

Dovete assolutamente provare, commentate...

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012