Google Eco: monitorare il successo di un post!

di Paolo Franzese

Google vi consentirà di monitorare la storia di un determinato post, da oggi in 60 nuove lingue. Potrete tenere d'occhio il successo di un post valutando le visite, i commenti e le condivisioni.

Come possiamo accedervi? Da qui: https://plus.google.com/ripple/details

Inserendo l'URL del contenuto che volete monitorare.

Per vedere cosa è successo di un post, l'eco di un post, potete farlo direttamente dallo streaming selezionando la voce "*Visualizza eco*" dal menù a tendina, così:

Qui l’annuncio ufficiale di Vic Gundotra.

Dovete assolutamente provare, commentate…

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2012