

Un colore per ogni azione sul tuo sito.

di Paolo Franzese

Un colore per ogni azione sul tuo sito.



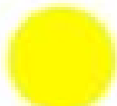
BLU: fai sentire l'utente al sicuro, al riparo, quando l'utente deve avere fiducia.



VERDE: fai sentire l'utente calmo, al sicuro, quando l'utente deve spendere soldi.



ROSSO: fai sentire l'utente energico, vigoroso, quando l'utente deve spingersi al rischio.



GIALLO: fai sentire l'utente ottimista, allegro, quando l'utente deve divertirsi.



MAGENTA: fai sentire l'utente al romantico, sognatore, per utenza giovane e femminile.



ARANCIO: fai sentire l'utente pronto all'azione, quando vuoi far compiere un'azione all'utente.



NERO: trasmetti potenza, ricchezza, quando l'utente deve spendere soldi.

www.imaginepaolo.it

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 4 Novembre 2011