Come fare dei buoni articoli?

di Paolo Franzese

Come fare dei buoni articoli? Ecco una nutrita lista di trucchetti:

– mettere insieme risposte a una domanda fatta a persone che fanno lo stesso vostro mestiere;
– inserire contenuti non-stop per un determinato periodo di tempo (8 ore, 24 ore);
– recensire un popolare blog/sito web;
– fare interviste a persone popolari che fanno lo stesso vostro mestiere;
– costruire un HUB di post scritti su uno specifico argomento;
– creare una graduatoria di prodotti, servizi, persone;
– offrire un servizio gratuito a tutti quelli che lo richiederanno senza richiedere nulla in cambio;
– scrivere una storia della vostra presenza online. Quali sono stati i suoi primi blog e siti web? Il più popolare? Sono ancora in giro?
– fare un progetto di scrittura di gruppo
– fare un elenco di consigli su un argomento, presentato in forma di citazioni da altri siti della vostra nicchia;
– costruire un quiz per i lettori per testare le proprie conoscenze di nicchia;
– offrire un guest-post per chiunque ne faccia richiesta;
– condurre una breve intervista, con le stesse domande per entrambi i contenenti, con due figure di spicco della tua nicchia, e visualizzare le risposte fianco a fianco, per permettere di confrontare le risposte;
– assemblare un gran numero di frasi e consigli su un argomento specifico;
– Simpsonizzare alcune personalità chiave nella vostra nicchia;
– fare ai lettori una domanda e li fate rispondere sul proprio blog / sito web. Quindi collegate le risposte raccolte da un hub centrale;
– scrivere un post con attenzione sostenendo una battaglia di cui molti dei vostri lettori saranno d’accordo;
– chiedere ai lettori di farvi delle domande e rispondere in un solo post. Queste possono essere domande su di te, la tua nicchia, o il vostro sito. Fissare dei limiti, se necessario.
– link a strumenti, software e siti di cui ogni persona che fa parte della vostra nicchia dovrebbe conoscere;
– organizzare una iniziativa e coinvolgere altri blogger;
– fate una veduta panoramica della vostra nicchia, analizzare i punti di forza e di debolezza;
– prevedere che cosa per i vostri lettori sarà simile in 5, o 10, o 50 anni;
– creare un elenco di feed che potranno interessare tutte le persone interessate al vostro sito;
– rispondere a una domanda di natura complessa;
– quali sono le tre principali cose che i lettori del vostro sito vorrebbero? Per esempio: più traffico, più collegamenti, più abbonati e scrivere un articolo in merito;
– scrivere una guida per essere più efficiente o produttivo nel vostro settore;
– visualizzare informazioni utili e facili da condividere;
– mostrare ai lettori come un sito a buon mercato che si rivelerà utile a loro;
– rilasciare un ebook gratuito ma pieno di valore;
– scrivere un post rispondendo a 5 domande importanti, poi chiedere ad altri di rispondere alle stesse domande sui propri siti;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

– creare una graduatoria di lettura obbligata di libri relativi al vostro settore;
– esplorare ciò che si dovrebbe cambiare nel vostro settore, se si potesse;
– assemblare una raccolta di foto sorprendenti / immagini relative al vostro settore;

Avete domande?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Ottobre 2011

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons