

# i più creativi del 2011

di Paolo Franzese



The graphic features the 'FAST COMPANY' logo on the left, the 'CALIBRE DE Cartier' logo on the right, and a large '100 MOST CREATIVE PEOPLE IN BUSINESS 2011' title in the center. Below the title is a 'FULL LIST' section with a grid of names and companies. A small inset image of the Calibre de Cartier book cover is also present.

FULL LIST	
1 WADAH KHANFAR / Al Jazeera	36 CALVIN CHIN / imaginepaolo.it
2 SCOTT FORSTALL / Apple	37 SHAHRZAD RAFATI / BroadbandTV
3 YURI MILNER / Digital Sky Technologies	38 JACK ABRAHAM / Miso
4 JACK DORSEY / Square	39 TINA FEY / Writer
5 SEBASTIAN THRUN / Google	40 STEPHAN DURACH / BMW
6 GUO PEI / Rose Studio	41 JOHN JAY / Wieden+Kennedy
7 ZHANG YIMUN	42 MARGARET WITKAMP
	43 DONG MINGZHU / Goo
	44 RYAN SEACREST / Ryan Seacrest Productions
	45 OSKAR METSAVAHT / Osklen

Una rivoluzione globale sta cambiando il business e il business è sta cambiando il mondo.

Fast Company ha deciso di scrivere sulle aziende, di mettere in evidenza le buone pratiche di business, e per presentare le squadre che si sono inventate e reinventate per fare business.

Link: <http://www.fastcompany.com/most-creative-people/2011/full-list>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 27 Maggio 2011