i più creativi del 2011

di Paolo Franzese

Una rivoluzione globale sta cambiando il business e il business è sta cambiando il mondo.

Fast Company ha deciso di scrivere sulle aziende, di mettere in evidenza le buone pratiche di business, e per presentare le squadre che si sono inventate e reinventate per fare business.

Link: http://www.fastcompany.com/most-creative-people/2011/full-list

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 27 Maggio 2011

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com