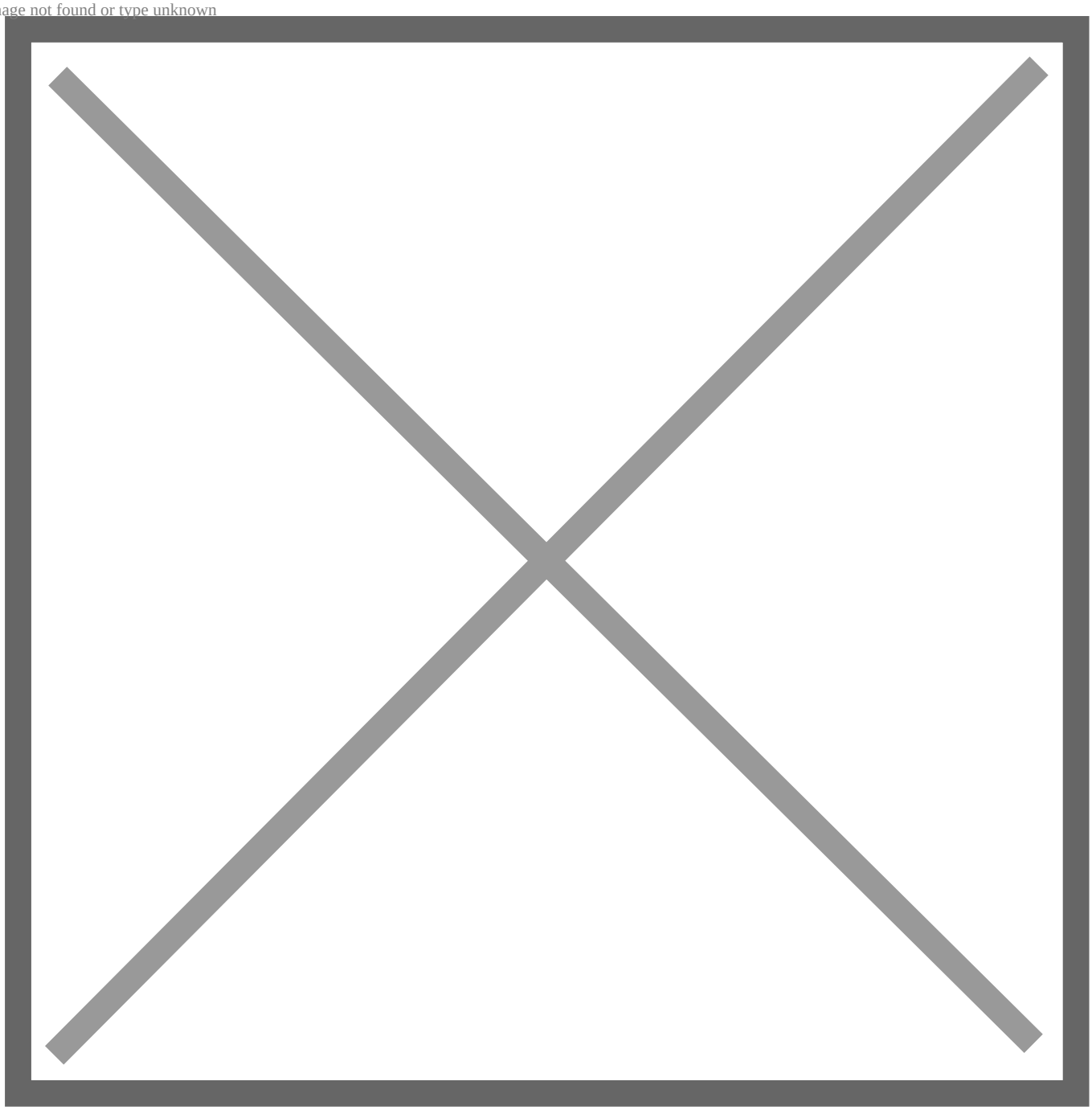
Creatività dal basso: Mulino Bianco

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



Perchè hanno ingrandito le lettere sulle confezioni? Magari per una eccellente campagna gratuita sul Web!

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Questo è successo a Mulino Bianco che è stata oggetto di una campagna virale partita dal bassoe probabilmente inaspettata.

Fonte: http://www.ninjamarketing.it/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Aprile 2011

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons