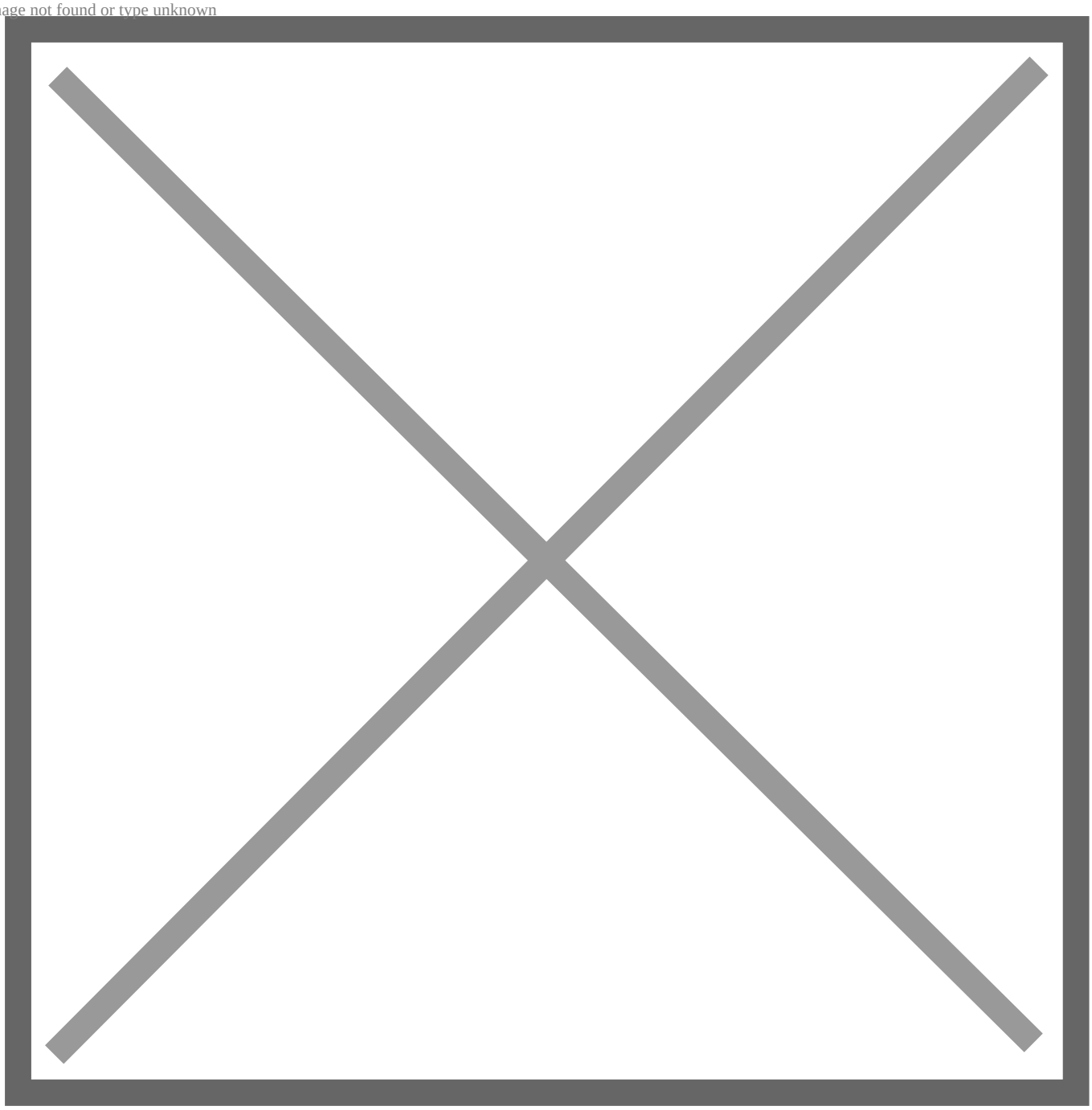
Bellissima questa: meglio controllare la vista…

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



La **campagna pubblicitaria** di Instru Optiikka ci ricorda che con l’avanzare dell’età è sempre consigliabile fare una visita oculistica…

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Agenzia: TBWA\PHS, Helsinki
Creative Director: Mikko Torvinen
Copywriter: Antti Heimo
Art Director: Miika Kumpulainen

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Aprile 2011

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com