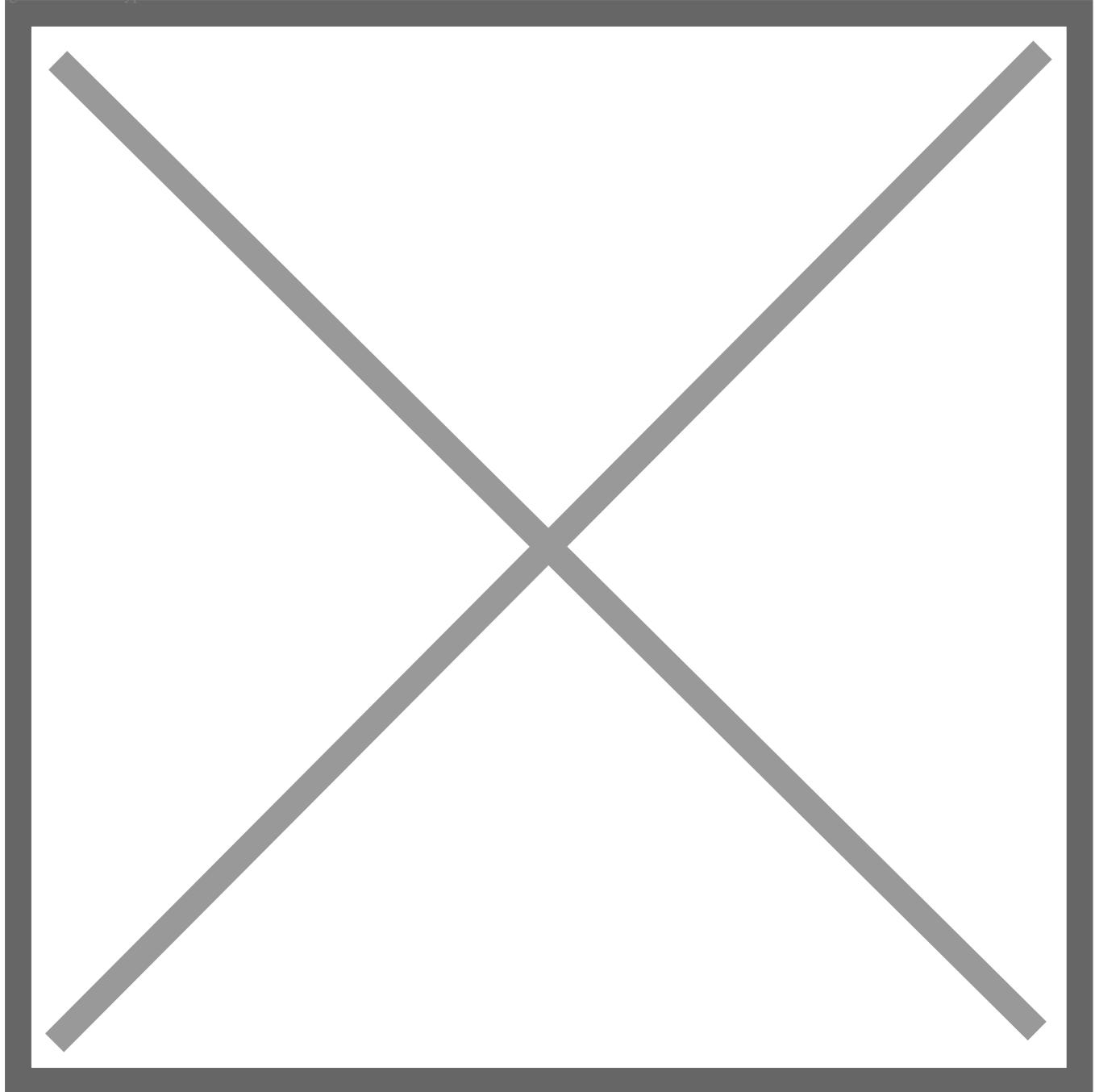




Bellissima questa: meglio controllare la vista...

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



La **campagna pubblicitaria** di Instru Optiikka ci ricorda che con l'avanzare dell'età è sempre consigliabile fare una visita oculistica...

Agenzia: TBWA\PHS, Helsinki

Creative Director: Mikko Torvinen

Copywriter: Antti Heimo

Art Director: Miika Kumpulainen

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Aprile 2011