



www.webdesignerexperiments.net – Web Design Trends

di Paolo Franzese

Tratto da www.webdesignerexperiments.net

La diffusione continua dei layouts in CSS ed il declino conseguente dell'uso dei layouts basati su tabelle. Siccome l'uso dei browsers di vecchia generazione è in diminuzione, sempre più siti stanno usando dei layouts in CSS. Ad accompagnare questa transizione è l'aumento nell'uso del XHTML piuttosto che HTML come markup. L'uso di serie complete di caratteri differenti all'interno della scelta limitata del Web. Appena 1-2 anni fa, tutti usavano Verdana, invece del vecchio Times Roman. Ora, forse con l'esigenza di variare, in più siti si esperimentano altre serie complete di caratteri "Open-Type" che sono installate comunemente sulle piattaforme Mac e di Windows – Lucida Grande, Tahoma, Trebuchet MS, con un piccolo uso di Georgia inserita dentro. Le limitazioni stanno frustrando tuttavia, particolarmente i designers che usano la tipografia, e quindi tutti stiamo aspettando impazientemente nuove Web Fonts. Unordered lists Le unordered lists si stanno usando dappertutto, particolarmente per la navigazione dei siti, con tutti i tipi di stile ed effetti CSS rollover. Come il Fahrner Image Replacement e le sue numerose varianti. Nel caso non siate pratici con questa tecnica, essenzialmente significa la sostituzione del tag `` con una immagine di fondo controllata dai CSS, per permettere ai designers di usare una serie completa di caratteri non standard e mantenere la accessibilità. Il ritorno alle vecchie serie di caratteri old fashioned. Per un certo tempo, blocky, pixelated serie di caratteri erano l'ultima parola per essere trendy ma adesso abbiamo una risurrezione di caratteri old fashioned, swishy script fonts and hand-cut looking fonts. Il ritorno all'immagine di fondo. Un ritorno al passato, dunque, quando tutti usavano una immagine pattern come sfondo. Usata adesso in due sensi: l'immagine di background fissa grande e singola, o come modello ripetitivo complicato. Il declino del web skinning. Nel 2002 ed all'inizio del 2003, era di rigueur avere parecchi temi, nel proprio sito, ma al giorno d'oggi si sta abbandonando questa tendenza. Forse perché i designers preferiscono mostrare il loro punto di vista sullo stile che considerano migliore. :) La pagina iniziale piena zeppa. Questo si applica particolarmente ai siti blogging ma anche ai portali con un trend che continua da l'anno scorso, data la grande disponibilità di gadgets e gizmos di tutti i generi da includere sul vostro sito - blog rolls, RSS feeds, reading lists, buttons, calendars, teeny chat boards, weather pixies-, che fanno sì, che la pagina iniziale diventi stipata di.... Combinazioni di colori ristrette. È il trend, sembra che questo anno molti siti adottano una gamma di colori ragionevolmente ristretta, usando spesso appena 2-3 colori - spesso, il bianco (background), colore del testo, più un colore evidenziatore. Parlando in generale, le gamme di colori chiave pallide sembrano dominare - gli azzurri beige e pallidi, verdi. Le combinazioni di colori forti sembrano essere più rare. Ci sono eccezioni naturalmente. (il classico nero).

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 16 Febbraio 2011