Per essere al primo posto in google bisogna pagare?

di Paolo Franzese

Quando cerchiamo qualcosa in google abbiamo diversi risultati in questo formato:

1. titolo della pagina trovata in blu;
2. breve descrizione in nero
3. indirizzo della pagina in verde

Risultati in tre sezioni diverse:

1. in alto (sfondo di colore rosa) sono link sponsorizzati
2. a destra sono link sponsorizzati
3. a sinistra su sfondo bianco che è il posizionamento organico

Usare come strategia per un buon posizionamento i **link sponsorizzati** è un'operazione semplice ma costosa, parliamo di Pay per Click di Google con Adwords.

Invece una buona posizione nel posizionamento organico non costa nulla.

Essere primi è un lavoro molto complesso e bisogna rivolgersi a veri professionisti per avere un buon posizionamento.

Per avere maggiori informazioni ed eventuali consigli su un buon posizionamento non esitate a contattarci.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 11 Febbraio 2011

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons