segreti e migliaia di click con adwords

di Paolo Franzese

Google Adword Guide

View more presentations from Targetseo.com.

Oggi parliamo dei trucchi per un CTR migliore nei tuoi annunci. l'obbiettivo dei Web Designers che fanno adwords è aumentare il click through rate. Più CTR più posizionamento per cui un CTR alto fa scendere il costo per click. Eccovi un vademecum per aumentare il CTR:

– Conoscere e studiare cosa fa la concorrenza.

– Promuovere offerte realmente vantaggiose con gli annunci.

– Inserire i simboli ©, ® e ™ accanto ai marchi.

– Inserire un prezzo nel titolo dell'annuncio.

– Fare annunci stagionali, offerta natalizia, etc…

– Inserire marchi famosi nell'url visualizzata (display URL).

– Inserire la keyword precisa anche nel titolo.

– Distinguersi anche con gli annunci.

– Ovviamente stimolare a cliccare subito sull'annuncio con parole emozionanti tipo:

- guadagna €500
- prenota subito
- scarica gratis
- acquista ora
- risparmia il 50%
- ultime disponibilità
- l'offerta scade domani
- consegna gratuita
- aumenta le visite, ecc..

Per produrre annunci interessanti puoi usare anhe l'**Ad Preview Tool** di Google AdWords.

Con lo Strumento Anteprima annunci puoi cercare il tuo annuncio con la stessa procedura che utilizzi in una normale pagina di risultati di ricerca di Google senza accumulare impressioni.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Gennaio 2011

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com