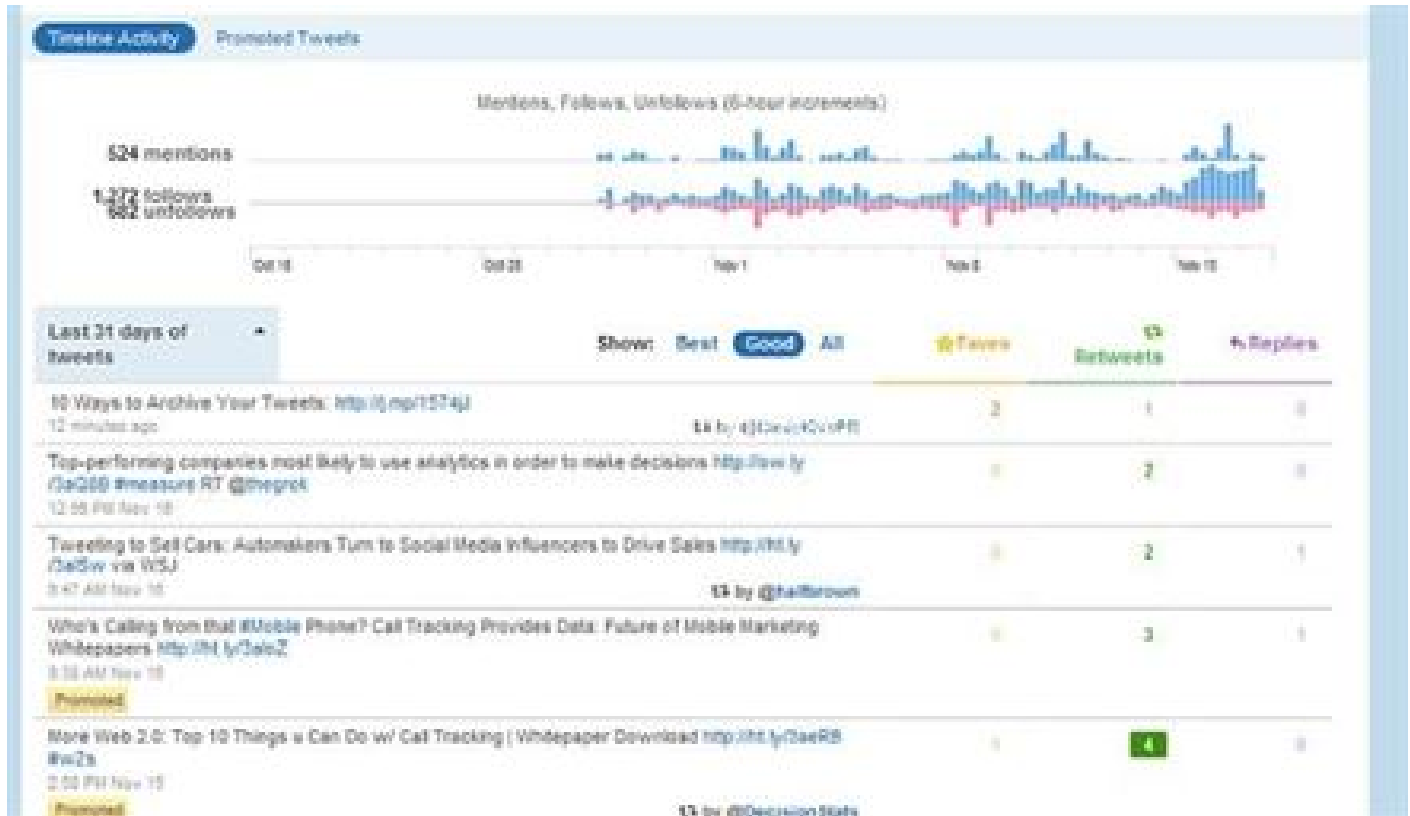




# Come misurare twitter

di Paolo Franzese



Finalmente possiamo misurare Twitter e la mole di dati che raccoglie, è pronto **Twitter Analytics**.

Una sezione dove gli utenti avranno una grandissima mole di informazioni sui propri account.

Per esempio:

- tweet hanno avuto maggior successo;
- i tweet che causano unfollow;
- gli utenti più influenti che rispondono e che “retweettano”;
- etc. etc.

Fonte: <http://mashable.com/>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 23 Novembre 2010