Grande idea per i content managers: l’alfabeto di Google Instant

di Paolo Franzese

Google è cambiato da un bel po’, ve ne siete accorti?

Allora prendo spunto da un’idea del *Wal Street Journal* applicata alla versione inglese di Google.com per suggerirvi questo trucchetto:

Siccome per fare le ricerche non occorre più premere invio dopo aver inserito le parole chiave, i risultati compaiono automaticamente mentre si inseriscono le lettere.

Questo è **Google Instant**, e cosa fa? cerca di prevedere le ricerche degli utenti basandosi sulla mole di dati che Google registra, fornisce i risultti in base alle ricerche dei suoi utenti.

Ora provate a inserire di volta in volta le lettere dell’alfabeto ad una ad una e poi inumeri per ottenere in modo istantaneo i trends di Google…

Per esempio:

a – ansa, alice, alitalia,…

b – bnl, bmw, booking

Etc… etc…

Interessante no?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 27 Ottobre 2010

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons