

PageRank is overhyped! ...il pagerank è morto? Mah...

di Paolo Franzese





Mi trovo con frequenza a monitorare anche il pagerank dei siti che seguo.

Molti dicono che sia morto (qui il link dei risultati in google [PageRank is overhyped](#)) ed io vi propongo questo articolo interessante estratto dalla rete.

Estraggo dai siti di riferimento che:

Google has taken steps to de-emphasize PageRank already, as recently as last October when it [removed PageRank from Webmaster Tools](#).

There's also been discussion about the idea of [dropping PageRank from the Google Toolbar](#), but that hasn't happened.

Traduco dal sito, e quindi riteniamo l'affermazione ufficiale e credibile:

“Una cosa che penso sia ancora sopravvalutata è il PageRank. La gente ritiene che basta fare un calcolo sul “grafico del Page Rank” e quindi ordinare le pagine. È vero, questo calcolo è importante, ma è solo una delle tante componenti. Noi non abbiamo mai pensato in questo modo. Non abbiamo mai pensato che fosse un fattore così importante. Ha un nome orecchiabile e riconoscibile, ma abbiamo sempre guardato a tutti i dati disponibili. C'è questa confusione in quanto c'è una componente che è chiamata PageRank, ma anche l'intero algoritmo di Google viene chiamato così. Ed è un errore. Dobbiamo migliorare un po' il branding.”

Ma ci sono altri strumenti oltre al Page Rank? Certo:

1. [PageRank by Yahoo!](#)
2. [Pagerank by Izea](#);
3. [“real-time” by OneRiot](#)

Secondo voi il Pagerank è morto? È l'unico fattore di analisi per una buona SEO?

Voi cosa ne pensate? Commentate...

PS: indicate anche il vostro sito e il vostro pagerank!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Settembre 2010