PageRank is overhyped! …il pagerank è morto? Mah…

di Paolo Franzese

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Mi trovo con frequenza a monitorare anche il pagerank dei siti che seguo.

Molti dicono che sia morto (qui il link dei risultati in google PageRank is overhyped) ed io vi propongo questo articolo interessante estratto dalla rete.

Estraggo dai siti di riferimento che:

> *Google has taken steps to de-emphasize PageRank already, as recently as last October when it removed PageRank from Webmaster Tools.*
>
> *There's also been discussion about the idea of dropping PageRank from the Google Toolbar, but that hasn't happened.*

Traduco dal sito, e quindi riteniamo l'affermazione ufficiale e credibile:

> *"Una cosa che penso sia ancora sopravvalutata è il PageRank. La gente ritiene che basta fare un calcolo sul "grafico del Page Rank" e quindi ordinare le pagine. È vero, questo calcolo è importante, ma è solo una delle tante componenti. Noi non abbiamo mai pensato in questo modo. Non abbiamo mai pensato che fosse un fattore così importante. Ha un nome orecchiabile e riconoscibile, ma abbiamo sempre guardato a tutti i dati disponibili. C'è questa confusione in quanto c'è una componente che è chiamata PageRank, ma anche l'intero algoritmo di Google viene chiamato così. Ed è un errore. Dobbiamo migliorare un po' il branding."*

Ma ci sono altri strumenti oltre al Page Rank? Certo:

1. PageRank by Yahoo!
2. Pagerank by Izea;
3. "real-time" by OneRiot

Secondo voi il Pagerank è morto? È l'unico fattore di analisi per una buona SEO?

Voi cosa ne pensate? Commentate…

PS: indicate anche il vostro sito e il vostro pagerank!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Settembre 2010

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons