

Keyword Research: Frequenza di Ricerca delle “Frasi” in Base Alla Lunghezza

di Paolo Franzese

Oggi vi parlo di **SEO (Search Engine Optimization)** : circolando sulla rete ho trovato una serie di statistiche calcolate in base al funzionamento dei motori di ricerca. Ho diviso il contenuto e vi propongo queste statistiche, articolo per articolo, nei giorni seguenti.

Il primo, **Keyword Research**, vi mostra la frequenza di click in base alle frasi inserite in un motore di ricerca. Dal grafico seguente si evince che quanto più le frasi sono piccole (una, massimo due parole), maggiore è la frequenza e la competizione che c'è (su quella determinata frase) con altri siti che trattano lo stesso argomento.

Utilità? Beh, eseguite le vostre campagne pubblicitarie proponendo nei link, nei titoli e nei contenuti parole chiave ben definite, brevi e compendiose: ne va del vostro successo nella competizione con gli altri, nonché del successo della frequenza delle ricerche!



Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Aprile 2010