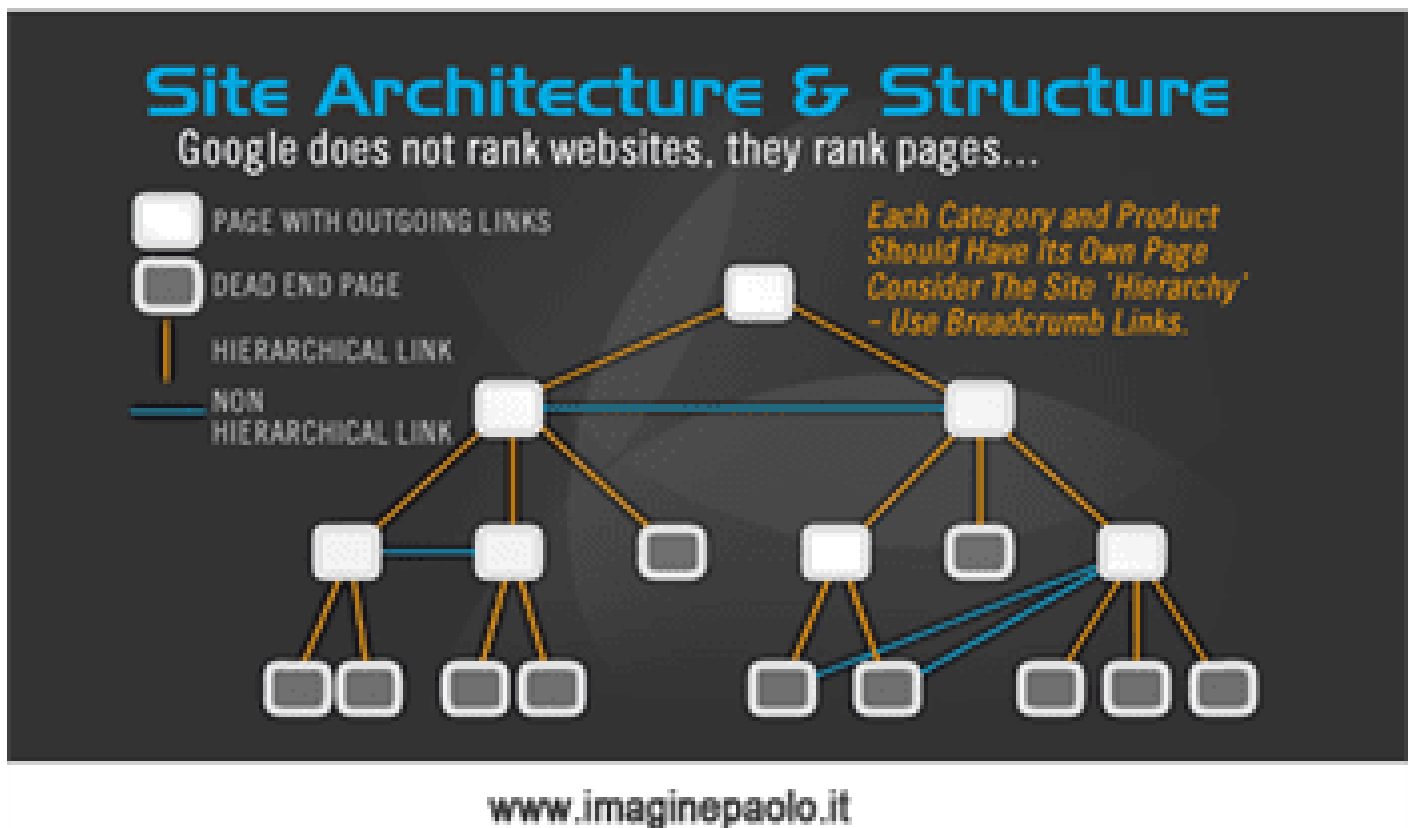


# Approfondimento SEO: Architettura e Struttura di un Sito Web – Breadcrumbs – Outgoing Links – Tricks and Tips

di Paolo Franzese



Continua l'approfondimento su [SEO: Architettura e Struttura del sito web](#). Da questo grafico si evince che Google (così come un altro comune motore di ricerca) non effettua il ranking su un intero sito web, ma bensì su ogni singola pagina presente nella [sitemap](#).

Il grafico, infatti, ci consiglia di utilizzare i [Breadcrumb Links](#) che rappresentano la gerarchia delle nostre pagine. Disponete di un sito con la rappresentazione di prodotti aziendali? Bene, ognuno di essi deve possedere una propria pagina, una propria categoria e mostrare, dove è possibile, la gerarchia dei link. Non basta: tutte **le pagine devono essere raggiunte e collegate**.

L'utente deve avere a disposizione un sufficiente numero di riferimenti in uscita (**outgoing links**) per essere in grado di connettersi alle altre risorse del sito. Le pagine prive di links in uscita verranno catalogate dai nostri motori di ricerca come **dead end pages** e, quindi, subiranno un abbassamento del ranking.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 24 Aprile 2010