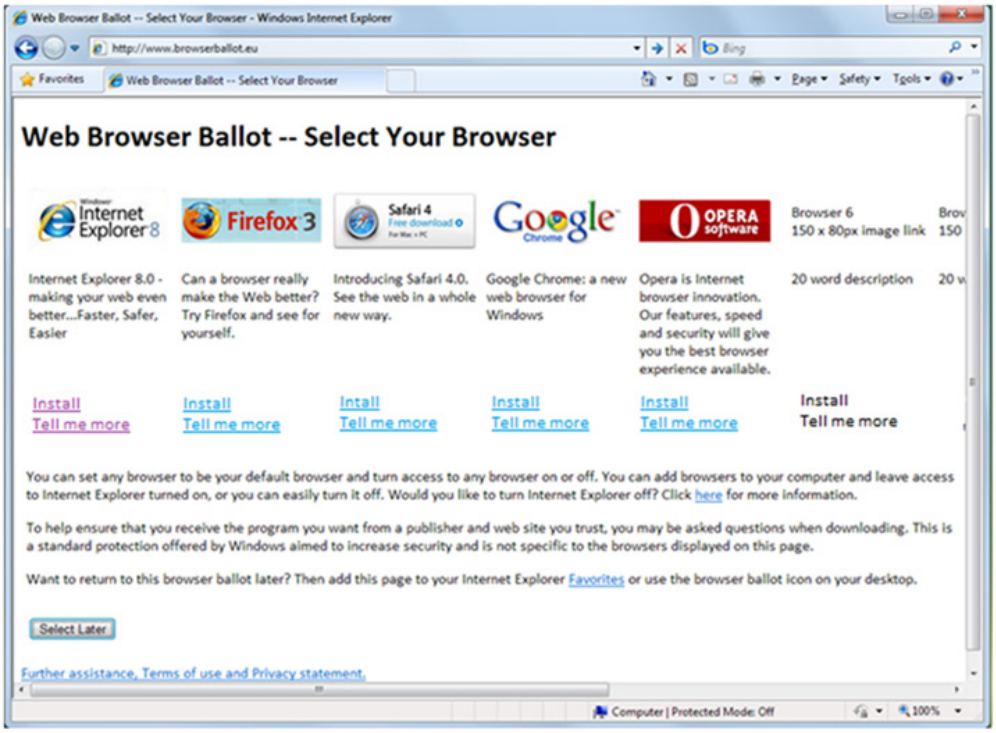
Ballot Screen: vittoria contro Internet Explorer

di Paolo Franzese



E’ già da un po’ di tempo ormai che il famigerato **Ballot Screen** è in giro per l’Europa,

per chi non lo sapesse è la schermata che invita l’utente che acquista windows a **scegliere di installare il browser preferito** potendo scegliere tra i più famosi come IE, FireFox, Safari, Opera, Chrome ecc ecc.

Scelta imposta dalla Unione Europea a Microsoft accusata di politica anti-concorrenziale e monopolio.

Ebbene signori gli effetti si sono sentiti,

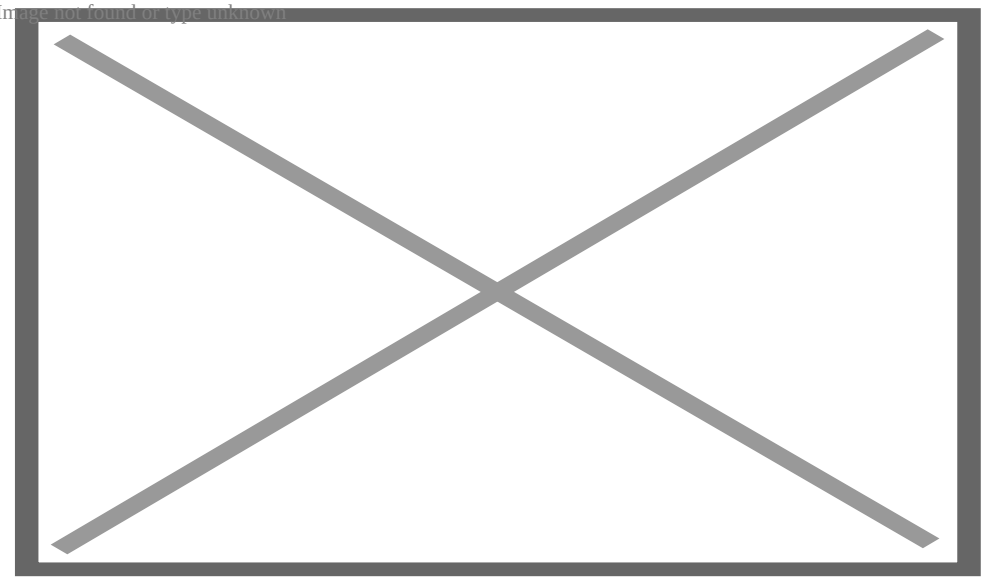
le ultime stime delle aziende che rilasciano i vari browser sono risultate più che positive, Mozilla annuncia **50.000 scaricamenti**, e Opera afferma che i suoi Download sono **triplicati** rispetto al normale.

Un’altra statistica molto interessante, ce la fornisce gs.statcounter.com/ dal quale possiamo notare che nell’arco di un mese l’utilizzo di IE scende durante il Week-End con il rispettivo aumento di FireFox e altri

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

e torna a salire durante i giorni lavorativi con il calo della controparte,

Image not found or type unknown



facile pensare che questo fenomeno è dovuto semplicemente perchè IE viene imposto nelle aziende che magari hanno sistemi poco aggiornati addirittura con Xp, mentre quando si torna a casa e *si è liberi di scegliere* il browser da utilizzare le cose cambiano.

Anche se IE8 detiene ancora il 60% del mercato globale, almeno in Europa uno spiraglio di luce lo si inizia a vedere ?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 11 Marzo 2010

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com