Sondaggio! Quanti di voi hanno un sito aziendale/personale?

di Paolo Franzese

Quanti di voi hanno un **sito aziendale**/**sito personale**? Rispondete in tanti al Sondaggio

Se non lo avete, contattateci pure…

Categorie di siti web [fonte Wikipedia]

I siti web vengono poi comunemente divisi in categorie per inquadrarne il settore di operatività o i servizi offerti:

- *sito personale* – condotto da individui o piccoli gruppi di persone (come una famiglia), che contiene informazioni prevalentemente autobiografiche o focalizzate sui propri interessi personali (ad es. un blog)
- *sito aziendale* – funzionale alla promozione di un'azienda o di un servizio
- *sito di commercio elettronico (o "e-commerce")* – specializzato nella vendita di beni e/o servizi via internet
- *sito comunità* – un sito in cui utenti possono comunicare fra loro, per esempio tramite chat o forum, formando una comunità virtuale
- *sito di download* – ampie raccolte di link per scaricare software (dimostrativi di videogiochi, immagini, ecc.)
- forum: luogo in cui discutere tramite la pubblicazione e la lettura di messaggi, organizzati per discussioni (*thread*) e messaggi (*post*)
- *sito informativo* – con contenuti tesi a informare l'utente, ma non strettamente per scopi commerciali
- *motore di ricerca* – registra i contenuti degli altri siti e li rende disponibili per la ricerca
- *database* – un sito il cui utilizzo principale è di ricercare e mostrare il contenuto di uno specifico database (ad esempio l'*Internet Movie Database* per i film)
- *sito ludico* – un sito che è in sé un gioco oppure serve da arena per permettere a più persone di giocare
- *aggregatore di notizie* – presenta contenuti prelevandoli automaticamente dalla rete da molte fonti contemporaneamente, ed è simile in questo ai motori di ricerca che sfruttano i risultati delle ricerche degli utenti aggregandoli e immagazzinandoli in un database con criteri quali la tipologia dei media (foto, video, testo etc.) e il contenuto testuale. Il risultato è un sito che cresce esponenzialmente e si arricchisce all'infinito di pagine con contenuto inerente all'argomento di base, definito in fase di installazione ma affinato sulle preferenze degli utenti, il tutto in modo automatico.
- *link farm* – siti creati unicamente per proporre collegamenti verso altri siti (spesso in cambio di canoni in denaro)

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Molti siti sono un incrocio tra due o più delle precedenti categorie. Ad esempio, un sito aziendale può allo stesso tempo pubblicizzare i propri prodotti e pubblicare materiale informativo.

Prende il nome di *portale* un sito web che ha assunto dimensioni tali da costituire un punto di partenza, una porta di ingresso ad un gruppo consistente di risorse per gli utenti del web; l'argomento del portale può essere più o meno generalista oppure specializzato (*portale verticale*).

Taluni siti web presentano *aree riservate*, ovvero sezioni accessibili solamente previo pagamento di un canone, registrazione, o assegnazione di una password.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Ottobre 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com