



Business Center di Google Maps

di Paolo Franzese

Google Maps offre funzionalità differenti nei vari Paesi.

Google Maps è attualmente disponibile con **funzionalità complete** in Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Italia, Leichtenstein, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Tailandia e Taiwan.

In molti Paesi sono disponibili **dati relativi alle mappe** di Google Maps. Se non trovi dati delle mappe per il tuo Paese, è possibile che tu possa aggiungerli mediante [Google Map Maker](#).

I titolari di attività commerciali possono utilizzare il [**Business Center di Google Maps**](#) per aggiungere in Google schede verificate di attività commerciali. Puoi controllare la disponibilità nel tuo Paese nel menu a discesa del Business Center di Google Maps.

In alcuni casi, gli utenti di Google Maps possono apportare [**modifiche della comunità**](#). Nelle schede di attività commerciali relative ai Paesi nei quali è disponibile questa funzionalità è presente un link “Modifica” che consente di apportare modifiche al testo e all’indicatore.

Inoltre, Google Maps fornisce immagini satellitari per il mondo intero a differenti livelli di risoluzione. Ci auguriamo di poter estendere quanto prima le varie funzioni di Google Maps all’intero pianeta.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 23 Ottobre 2009