Società: nuovi obblighi di pubblicità.

di Paolo Franzese

L'articolo 42 della legge 7 luglio 2009, n. 88 (c.d. "legge comunitaria 2008") ha modificato le disposizioni del codice civile in tema di pubblicità imponendo nuovi obblighi e nuove sanzioni alle imprese interessate.
In particolare è previsto che le società per azioni, le società a responsabilità limitata e le società in accomandita per azioni che dispongono di un sito web e cioè di uno spazio elettronico destinato alla comunicazione collegato ad una rete telematica ad accesso pubblico forniscano, attraverso tale mezzo, tutte le informazioni prescritte ai sensi dei commi I-IV dell'articolo 2550 c.c.

Dal momento che la legge è già in vigore invitiamo le società che non vi abbiano provveduto a non sottovalutare questo semplice adempimento: la sua omessa esecuzione, ai sensi dell'art. 2630 del codice civile, espone la società ad una **sanzione amministrativa pecuniaria da 206 Euro a 2.065 Euro**.

Per maggiori informazioni contattaci.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 8 Settembre 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com