Google Maps VS Google: una rivoluzione…

di Paolo Franzese

Secondo voi un hotel che non ha nemmeno un sito può [intlink id="440? type="post"]avere visibilità in Google[/intlink]?

> Quello che ha fatto Google Maps è dare una visibilità estrema ad un hotel che non ha neanche un sito web con tanti saluti ai meccanismi che regolano il posizionamento testuale sia nei link organici che in quelli a pagamento.

Leggiamo questo meraviglioso articolo di Robin Good: http://www.masternewmedia.org/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Settembre 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com