Come costruire un buon blog aziendale

di Paolo Franzese

Quando si sente la parola “blog”, cosa vi viene in mente? È ancora un diario online scritto da adolescenti? O è qualcosa di un po’ più complicato e professionale?

I blog sono cresciuti molto nel corso degli ultimi anni, e non sono più *solo* un posto per gente che registrano le loro attività quotidiane.

I blog sono ora la diffusione di notizie da perte di industrie, blog che intrattengono, e blog per le relazioni pubbliche.

In questo articolo c’è l’elenco delle migliori tendenze e dei migliori componenti per fare un blog moderno.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 7 Settembre 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons