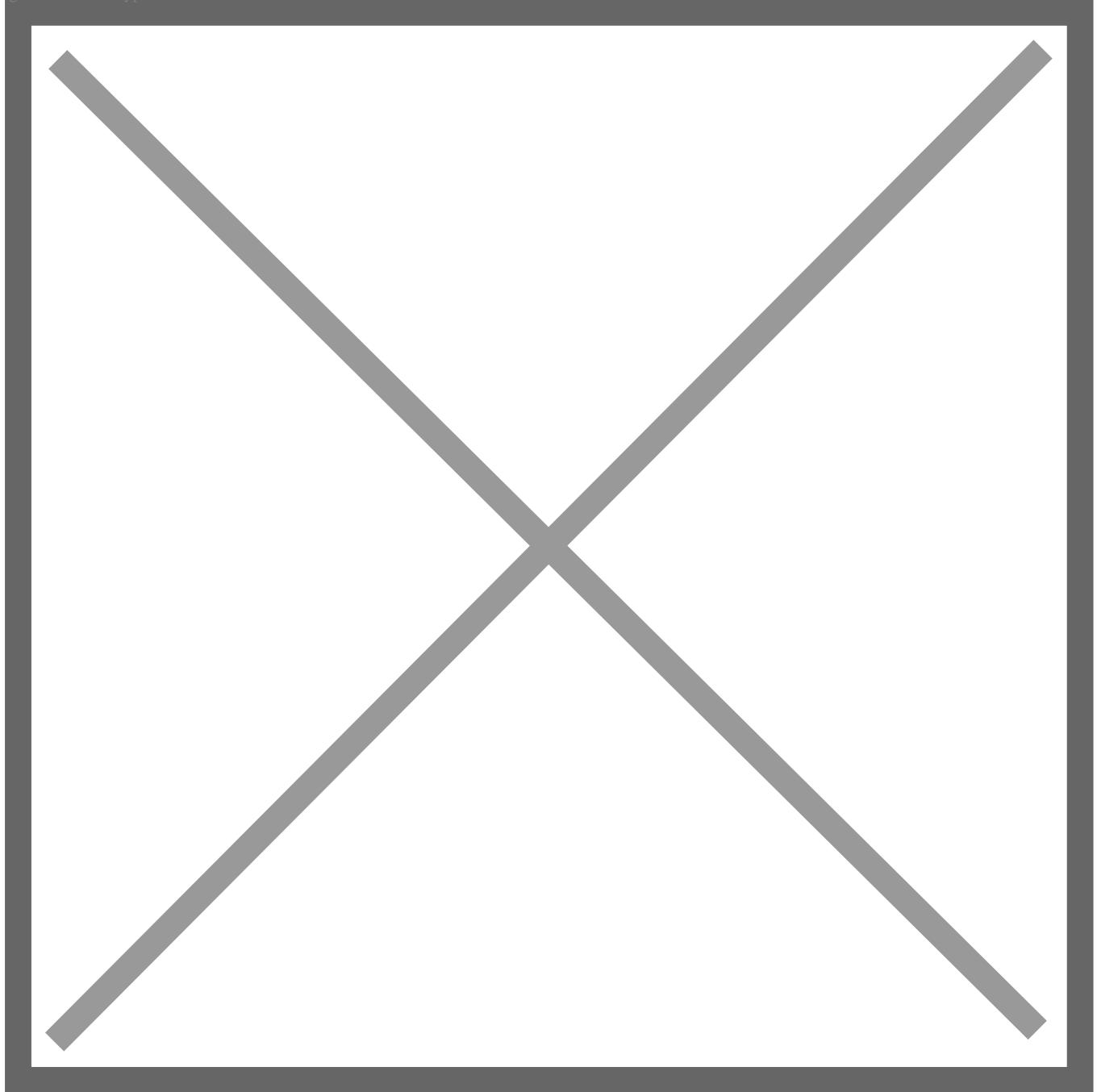


Oh no John!

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



Difficile presentare i due creativi [Sancho](#) & [Tony](#) che hanno dato vita al fenomeno “OH, NO! JOHN!”, il logo che sta girando il mondo: nessuno conosce la loro vera identità e quasi nessuno li ha incontrati di persona, ma nel corso degli ultimi due anni sono stati ospiti di tutti gli osservatori di comunicazione italiani, di riviste e di libri di marketing...



Più informazioni qui: <http://www.ohnojohn.com/>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Luglio 2009