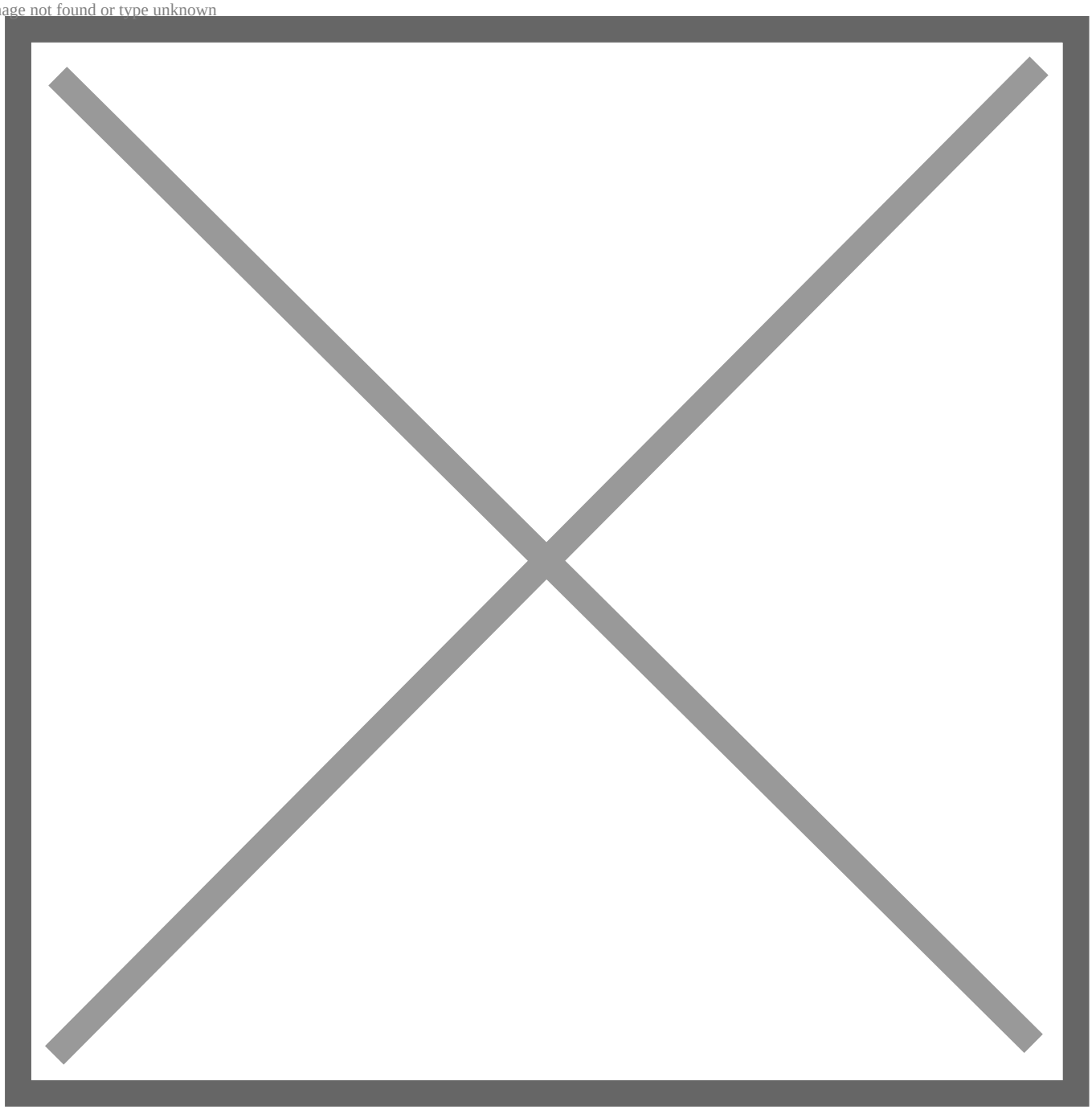
Oh no John!

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



Difficile presentare i due creativi **Sancho** & **Tony** che hanno dato vita al fenomeno "**OH, NO! JOHN!**", il logo che sta girando il mondo: nessuno conosce la loro vera identità e quasi nessuno li ha incontrati di persona, ma nel corso degli ultimi due anni sono stati ospiti di tutti gli osservatori di comunicazione italiani, di riviste e di libri di marketing…

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Più informazioni qui: http://www.ohnojohn.com/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Luglio 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons